

FEDERICO BUONAUURIO

Analisi di mercato e posizionamento

Prodotto: XXX Crema alla bava di lumaca



Obiettivo del Brand

Rilanciare sul mercato il proprio prodotto di punta, la crema alla bava di lumaca.

Questo prodotto è andato molto bene 2-3 anni fa grazie alla moda del momento, per poi fermarsi quasi del tutto. Non sono state fatte particolari attività di Marketing, né di ricerca sul target potenziale.

L'azienda è disponibile ad apportare alcune modifiche per adattare il prodotto al mercato odierno, senza stravolgere una crema già molto valida e senza venire meno ai valori del Brand.

Il prodotto veniva proposto alle donne over 40 come antirughe, esfoliante, rigenerante, per cicatrici, scottature e smagliature.

Il Brand ha una linea di prodotti a base di bava di lumaca che comprende crema viso, maschera e filler contorno occhi/labbra.

Il Trend

● bava di lumaca
Termine di ricerca
Italia , 2004 - Presente

● snail cream
Termine di ricerca
Stati Uniti , 2004 - Pr...

● snail cream
Termine di ricerca
Regno Unito , 2004 - ...

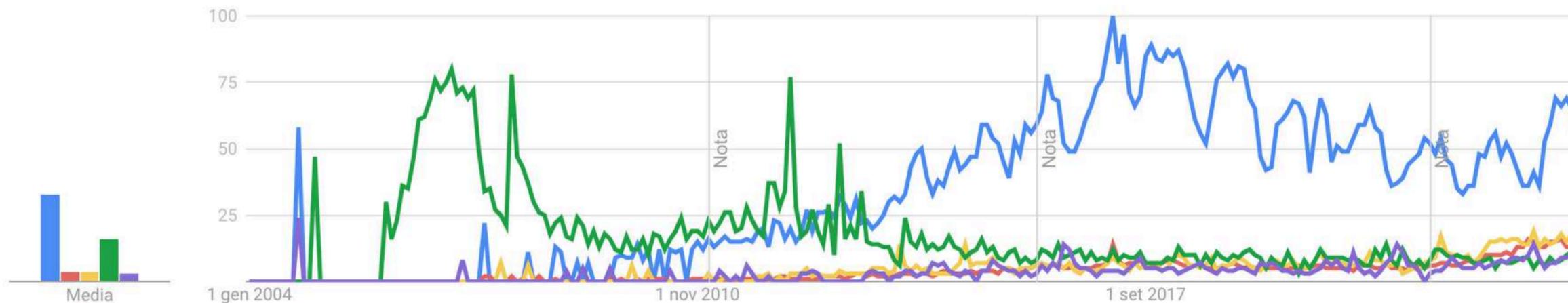
● baba de caracol
Termine di ricerca
Spagna , 2004 - Pres...

● SchneckenSchleim
Termine di ricerca
Germania , 2004 - Pr...

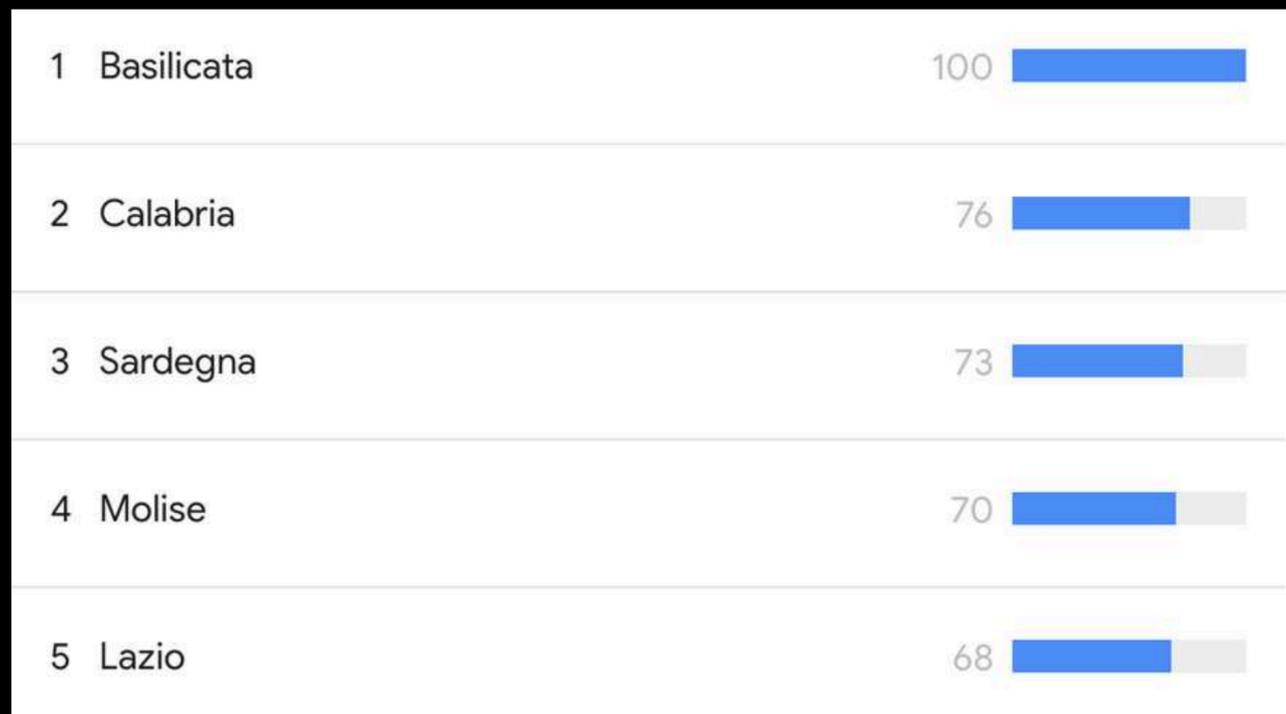
Tutte le categorie ▾

Ricerca Google ▾

Interesse nel tempo ?



Il Trend



Query associate ? In aumento ↓ <> 🔗

1	cosrx	Impennata	⋮
2	bava di lumaca cosrx	Impennata	⋮
3	lumalux	Impennata	⋮
4	crema viso bava delle lumache	+950%	⋮
5	bava delle lumache crema	+350%	⋮

Argomenti correlati ? In aumento ↓ <> 🔗

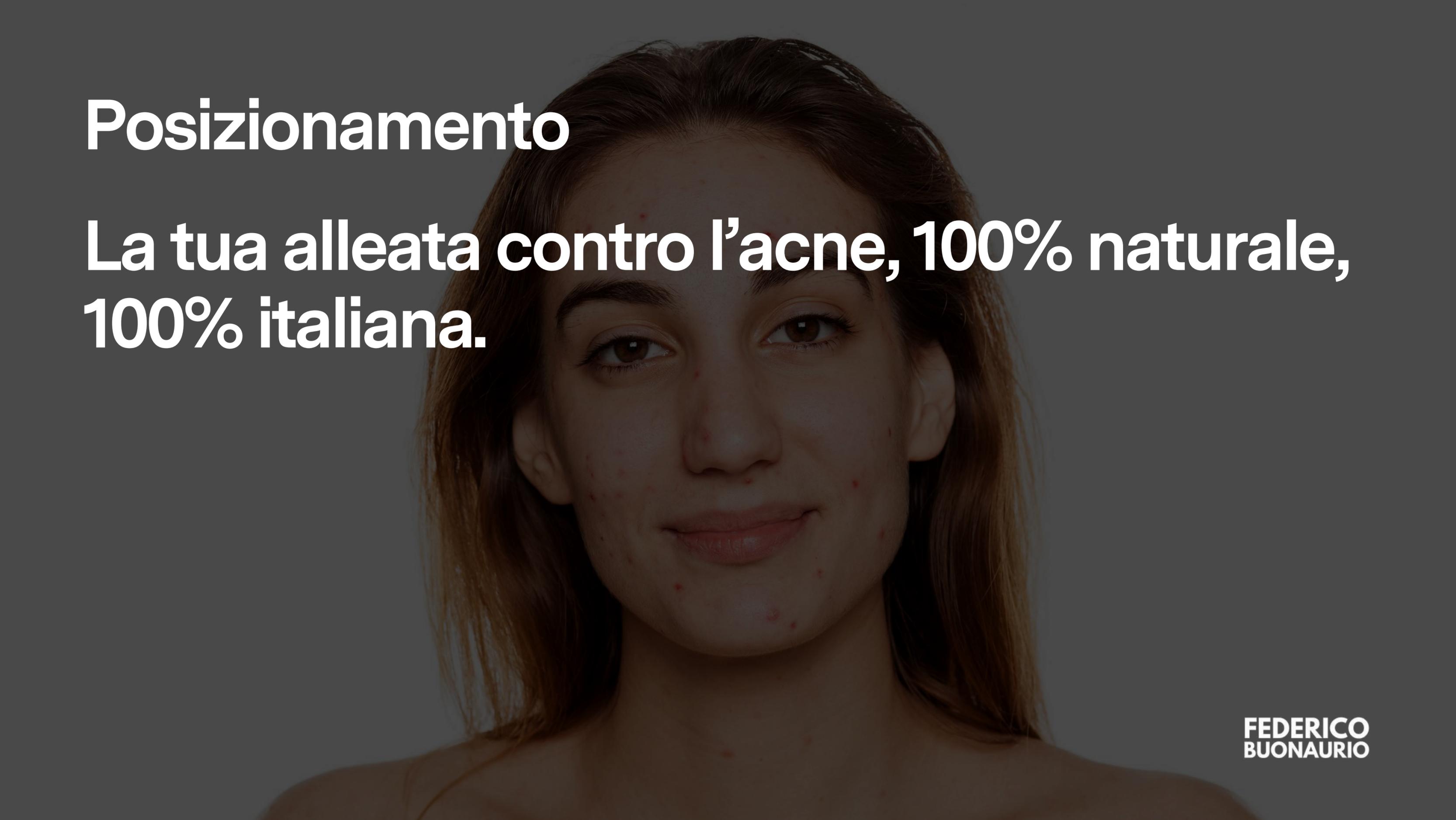
1	Idratante per il viso - Argomento	Impennata	⋮
2	Retinolo - Argomento	Impennata	⋮
3	CHOGAN - Argomento	Impennata	⋮
4	Bioluma - Argomento	Impennata	⋮
5	COSRX - Argomento	Impennata	⋮

UVP - Unique Value Proposition

XXX è una crema viso efficace nel trattamento dell'acne, fatta al 100% con ingredienti naturali, in Italia.

Il suo ingrediente principale è l'estratto puro di bava di lumaca, un potente cicatrizzante, idratante, esfoliante, levigante della pelle. questo ingrediente ha inoltre proprietà lenitive, antinfiammatorie, antiossidanti e aiuta la rigenerazione del collagene.

Questa crema, a differenza delle principali concorrenti sul mercato, contiene olio di oliva, burro di karité, collagene e vitamina E, che aggiungono protezione della pelle dagli eventi atmosferici, proprietà elasticizzanti, rigeneratrici cellulari, equilibratrici a aiutano la prevenzione di rughe e macchie della pelle.

A close-up portrait of a young woman with long, wavy brown hair. Her face is covered in several red, inflamed acne spots, particularly around her nose and cheeks. She has a neutral, slightly sad expression. The background is a plain, light grey color.

Posizionamento

**La tua alleata contro l'acne, 100% naturale,
100% italiana.**

**FEDERICO
BUONAURO**

Perché abbiamo scelto questo posizionamento

Tutti i principali competitor hanno prodotti composti quasi esclusivamente da bava di lumaca e si posizionano tutti come prodotto anti-age, per prevenire e migliorare le rughe della pelle, abbinando l'azione lenitiva, idratante, cicatrizzante di questo ingrediente. I benefici riguardanti il trattamento per le acne vengono menzionati, ma sempre marginalmente.

Quasi tutti i competitor producono in Italia, da allevamenti di lumache sostenibili e "cruelty free", la bava viene estratta nel rispetto dell'animale. Anche il nostro Brand può vantare questa caratteristica, certificata dal "cruelty free" badge. Non si tratta in ogni caso di una caratteristica unica e distintiva, ma sicuramente utile a rinforzare il nostro posizionamento.

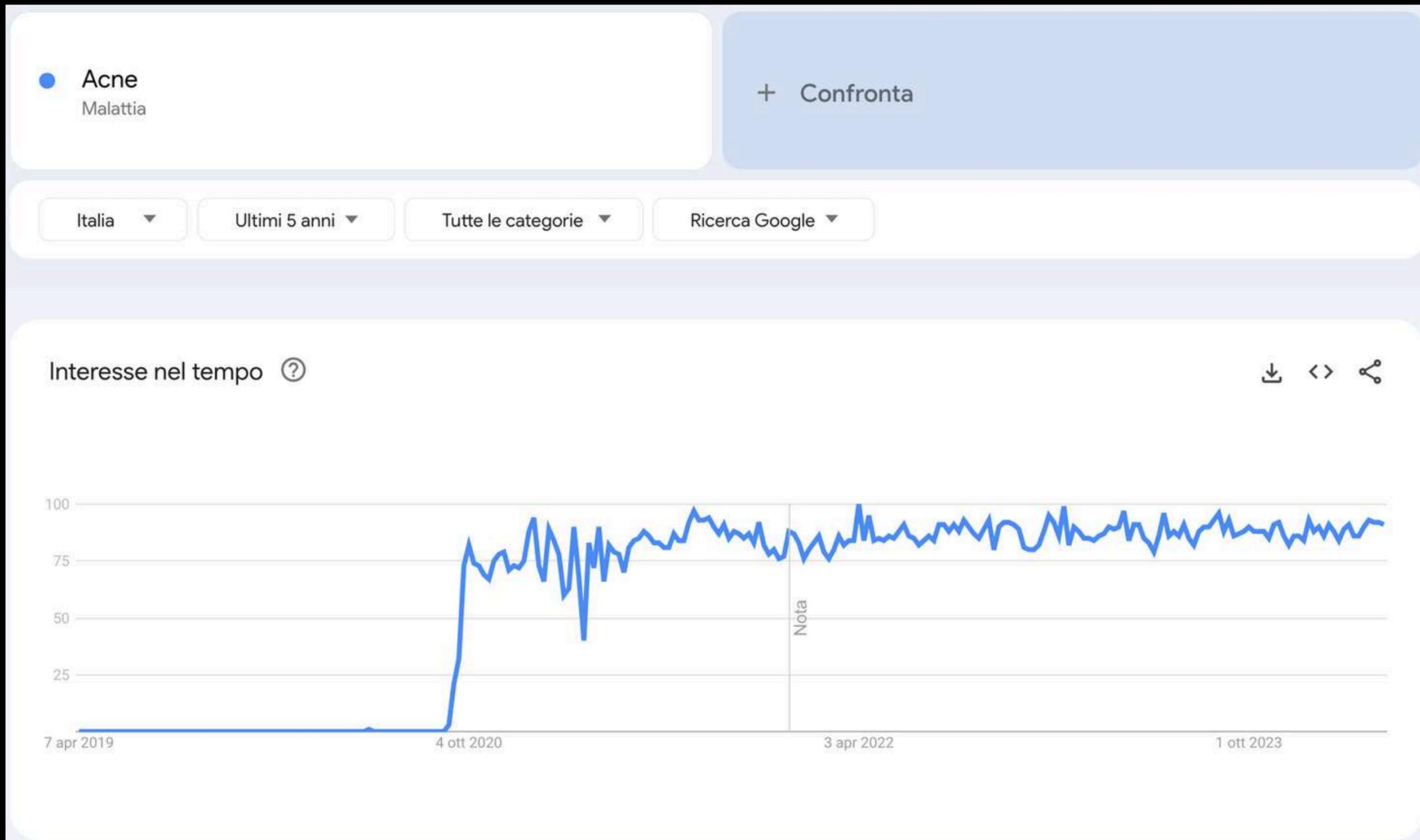
C'è una grossa fetta di persone affette da acne, che trovano in commercio per lo più prodotti ricchi di componenti chimici e di basso livello.

Perché abbiamo scelto questo posizionamento

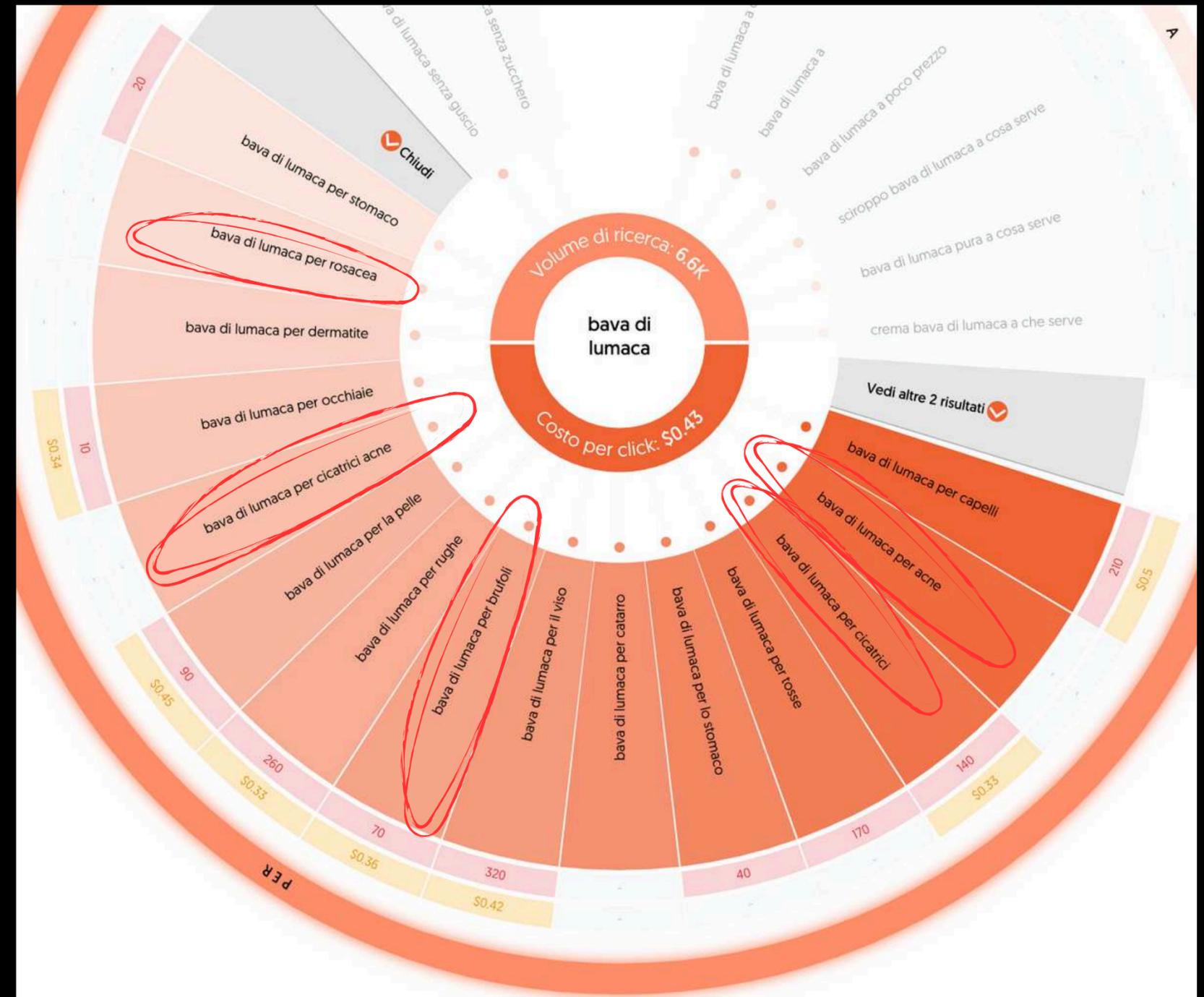
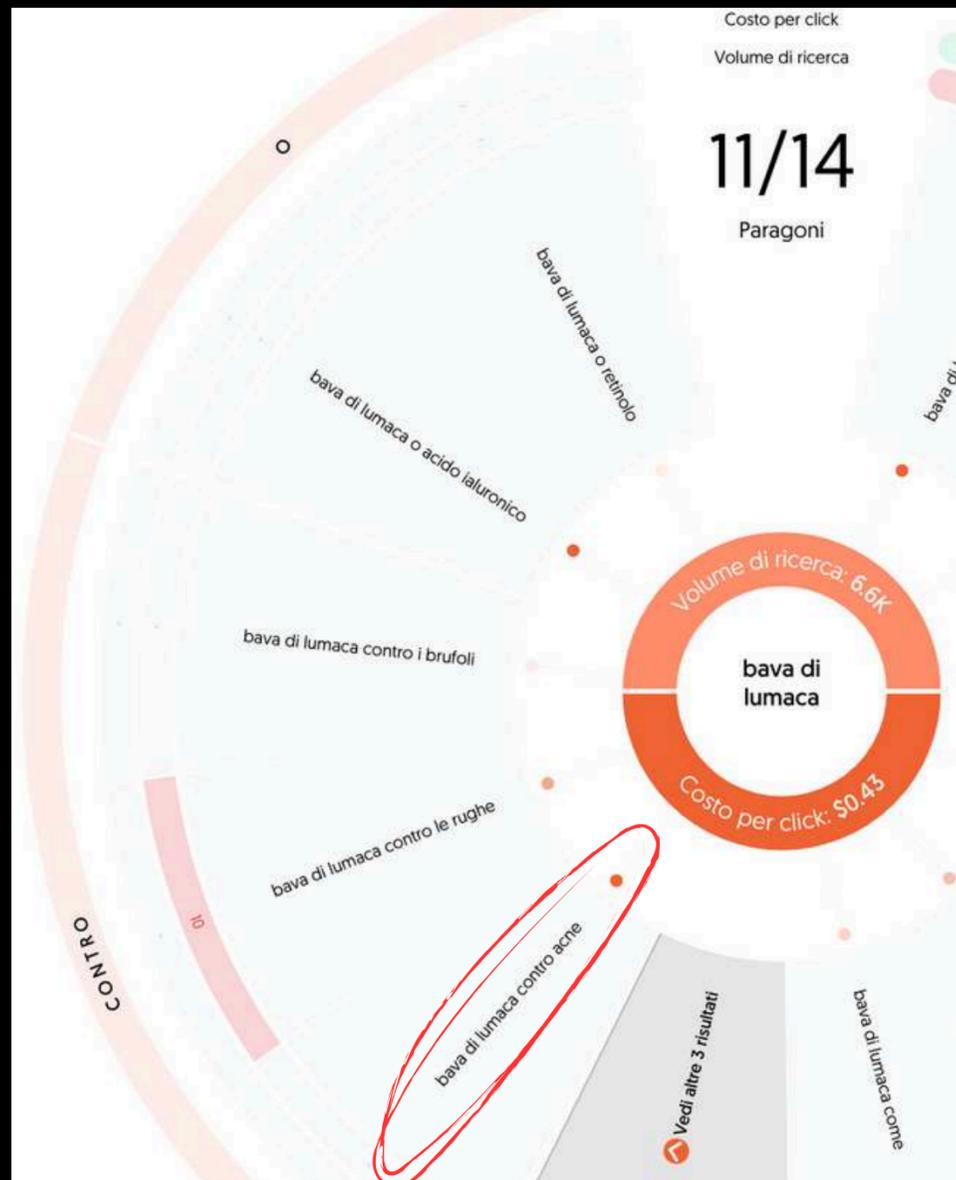
Con il nostro prodotto puntiamo a intercettare tutti quelli che cercano un'alternativa 100% naturale a questi prodotti, senza però tralasciare l'effettiva efficacia nel trattamento.

La nostra crema viso risponde perfettamente all'esigenza di questo target, essendo composta non soltanto da bava di lumaca, ma anche da un mix di ingredienti ottimi per la cura della pelle e di questo tipo di problematiche.

Il Trend



Perché abbiamo scelto questo posizionamento

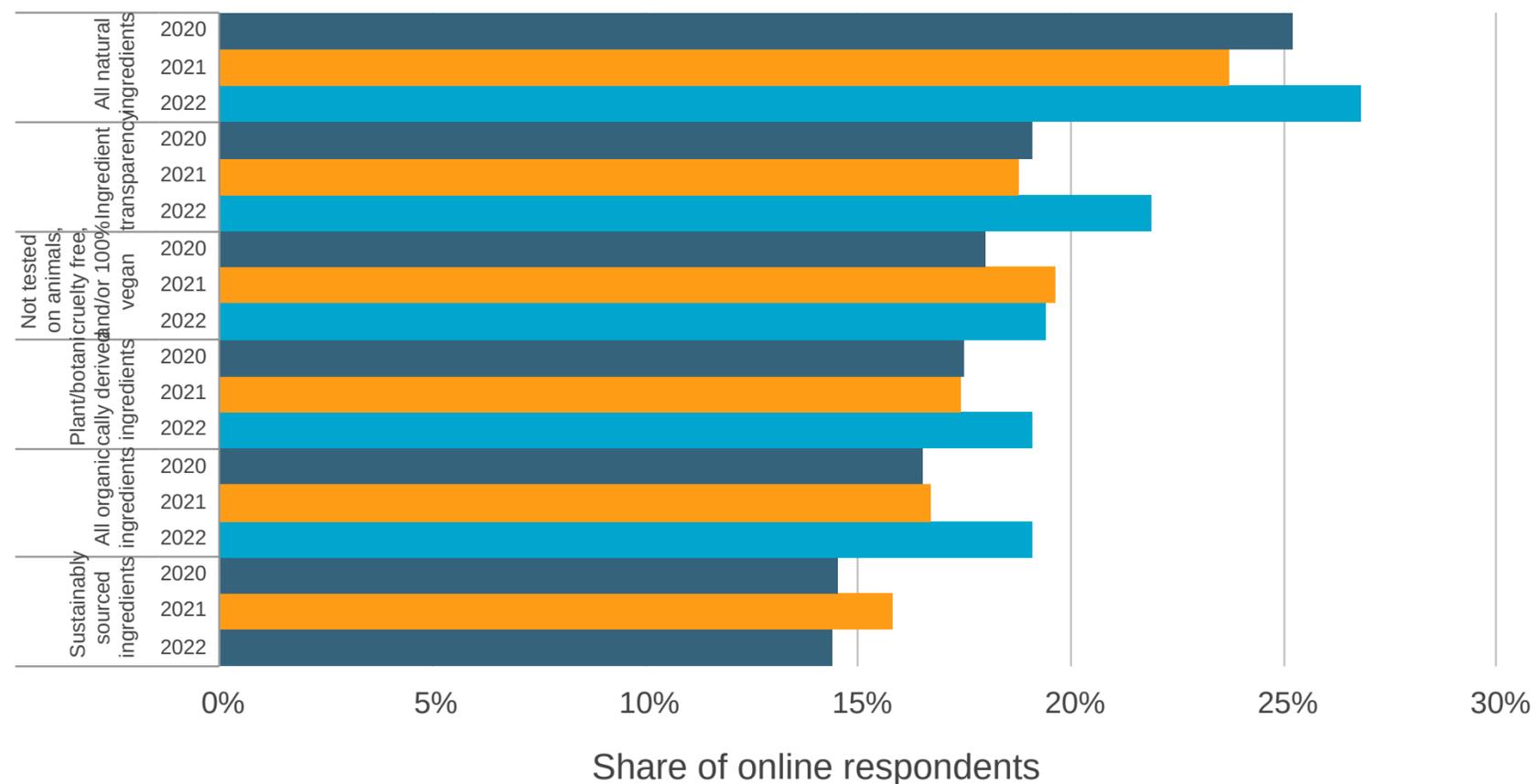


Perché abbiamo scelto questo posizionamento

- **Attenzione verso prodotti 100% naturali e trasparenza negli ingredienti**

When You Purchased Hair Care, Which of These "Green" Features Influenced Your Choice?

% of respondents

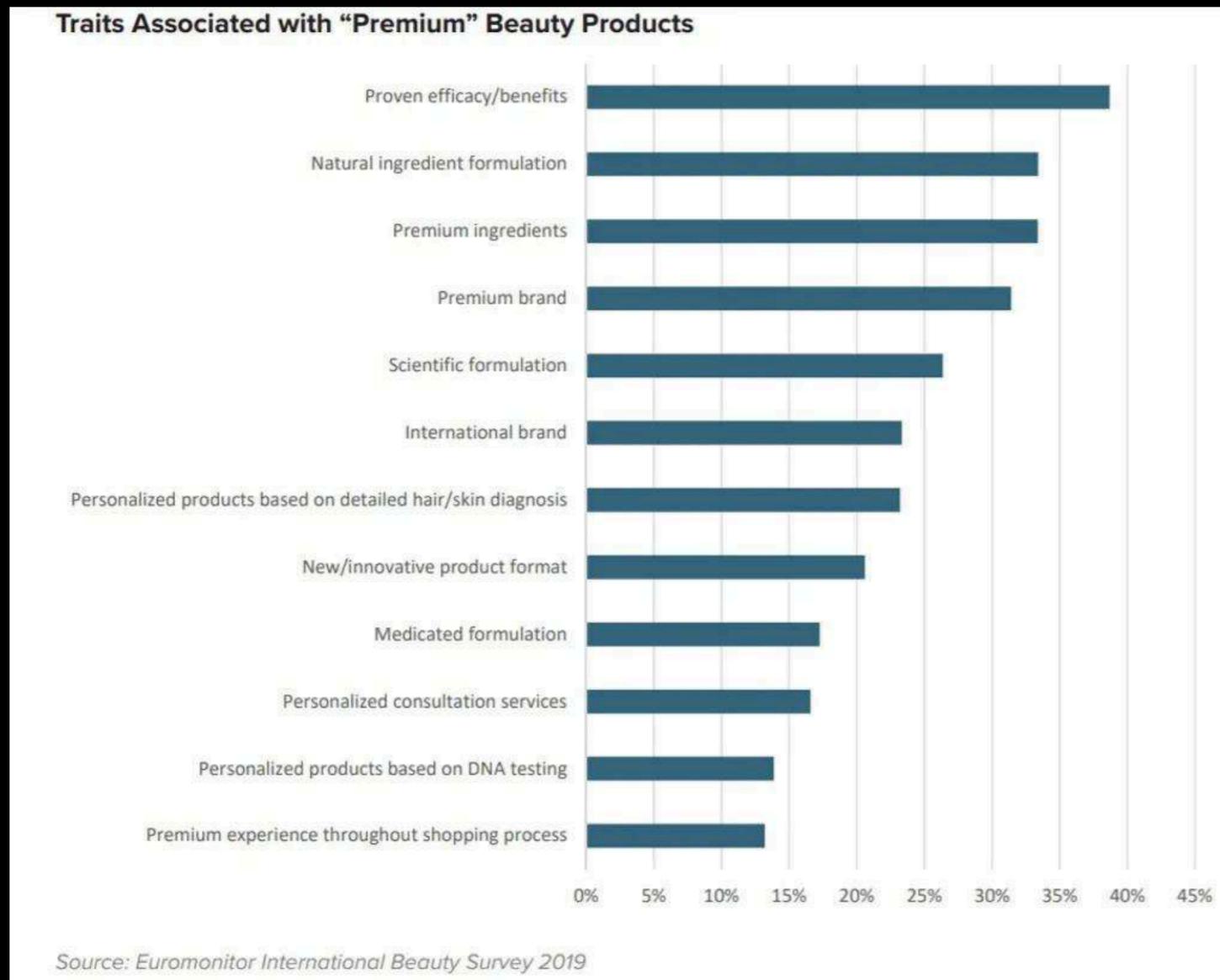


Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Beauty Survey, fielded June to July 2022 (n=20,325)



**FEDERICO
BUONAURO**

Perché abbiamo scelto questo posizionamento



- I consumatori ricercano nei prodotti fascia "premium" l'efficacia provata, ingredienti naturali e di alta qualità.

Analisi della domanda di mercato

Cosa cercano e si aspettano le persone da un prodotto beauty, a prescindere dal suo scopo (viso, mani, anti-age...)

- CHE IL PRODOTTO FUNZIONI E PRODUCA RISULTATI TANGIBILI
- UNA TEXTURE RICCA E CREMOSA, NON UNTA
- UN AROMA PIACEVOLE E DELICATO
- CHE LASCI LA PELLE LISCIA, IDRATATA E NON UNTA
- CHE MIGLIORI L'ASPETTO DELLA PELLE
- CHE ABBIAM UN BUON RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO
- CHE SI ASSORBA BENE, MA NON SIA TROPPO "LEGGERA"
- CHE NON DIA ALLERGIE
- CHE ARRIVI BEN IMBALLATO E LA CREMA SIA SIGILLATA (PROTEZIONE OLTRE IL TAPPO)

Analisi della domanda di mercato

Cosa cercano e si aspettano le persone da un prodotto beauty, a prescindere dal suo scopo (viso, mani, anti-age...)

Queste valutazioni sono state fatte prendendo in esame prodotti per uso differente (Anti-age, contorno occhi, viso, mani...) e di Brand decisamente diversi tra loro per costo e notorietà.

Queste valutazioni degli utenti sono comuni a tutti i prodotti, perchè le sensazioni e i benefici che le persone cercano di ottenere da un prodotto beauty, a prescindere dalla loro possibilità economica, sono le stesse.

Buyer Persona

Uomini e donne con problemi di acne, attenti alla scelta di prodotti naturali.

Ci rivolgeremo a questo target di persone, ponendoci come soluzione 100% naturale ai classici prodotti per la cura del viso.



fequila Dobbiamo scegliere con cura i prodotti da utilizzare perché la pelle assorbe tutto e lo mette in circolo nel nostro corpo dopo pochissimo tempo 🙄



fashionmusingsdiary Io uso prodotti organici e mi faccio i miei mix di olii, così almeno sono sicura di quello che mi metto sulla pelle. Bacioni Vale! 🥰🥰🥰🥰🥰



langolinodiale Dopo diverse reazioni allergiche e infiammazioni ulteriori alla mia rosacea, sto iniziando a prestare molta attenzione alla lista degli ingredienti. C'è molta disinformazione in merito. Quindi grazie Vale che ci proponi contenuti utili a fare chiarezza 🙏💖

Leve principali

- 100% naturale
- Non solo bava di lumaca, ma ricca di ingredienti dalle numerose proprietà.
- Consistenza cremosa e non unta, non viscida o appiccicosa (come molte creme con alte percentuali di bava di lumaca).
- Non dà problemi di arrossamento della pelle tipico di altre creme viso alla BDL



Giada

★★★★★ Crema molto idratante

Recensito in Italia il 30 dicembre 2021

Questa crema risulta molto idratante e diminuisce il rossore causato dall'acne. L'unico "difetto" è che lascia la pelle visibilmente unta



Crystal Hooper

COSRX Global I got my snail mucin in yesterday. Is it supposed to burn your face? My cheekbones are red now.

1 sett. Mi piace Rispondi



Selly

★★★★☆ Sopravvalutato

Recensito in Italia il 1 febbraio 2024

Acquisto verificato

Leggendo le recensioni sembrava un prodotto super ma non per la mia pelle (mista a tendenza acneica). Non la idrata abbastanza durante il giorno anche se inizialmente appare così ..dovevo continuare a spalmarla sul viso più volte..inodore e texture appiccicosa ma essendo di bava di lumaca c'è da aspettarselo..



Vincenzo

★★★★★ Crema idratante

Recensito in Italia il 9 gennaio 2023

Taglia: 1 Unità (Confezione da 1) | Acquisto verificato

Non la cambierei per altre creme, la prendo da sempre per la mia compagna, idrata e mantiene la pelle sempre morbida, per lo più è un prodotto naturale



Kat

★★★★★ L'unica che ha funzionato

Recensito in Italia il 21 ottobre 2023

Acquisto verificato

Soffro di acne di tipo ormonale da qualche anno e nel corso del tempo ho provato molte creme diverse. Devo dire che questa è l'unica che mi ha portato benefici, la applico due o tre volte al giorno e in poco tempo i brufoli, anche quelli più grandi, si sgonfiano fino a scomparire. L'unico consiglio che mi sento di dare a chi la acquista per la prima volta è di non applicarla su tutto il viso ma solo sulla zona interessata, in quanto tende a seccare molto la pelle. Per il resto, è pienamente approvata!

Leve secondarie

- Badge “Cruelty Free”, la BDL viene estratta in maniera etica.
- Prodotto che può essere utilizzato da solo, anche senza aggiungere altre creme in seguito
- Profumazione delicata e gradevole
- Fatta interamente in Italia

 Mary

★★★★☆ Buona crema idratante

Recensito in Italia il 28 marzo 2024

Acquisto verificato

Ho acquistato questa crema per mia figlia di 14 anni che, come molti adolescenti, soffre di una leggera acne. La crema non fa miracoli (per un problema serio meglio rivolgersi ad un dermatologo) ma avendo la pelle un po' disidratata da prodotti piuttosto forti specifici per l'acne, svolge un'ottima idratazione senza appesantirla. La utilizza la sera dopo la pulizia del viso, e la mattina la pelle è più compatta e luminosa, e più morbida.

Concordo sul fatto che l'odore è abbastanza forte, appena aperto il barattolo ero indecisa se tenerla oppure no, ma utilizzandola nel corso delle settimane l'odore è notevolmente diminuito, e soprattutto una volta applicata la crema, l'odore scompare quasi immediatamente.

Per il momento posso dirmi soddisfatta.

 Pilu

★★★★★ Crema alla bava di lumaca

Recensito in Italia il 13 aprile 2023

Acquisto verificato

Acquisto i prodotti bioluma sporadicamente da alcuni anni e sono sempre garanzia di qualità. La crema viso alla bava di lumaca non è da meno.

Il prodotto si presenta nell'apposito dispenser da 75 ml, e dall'ultimo mio acquisto ha subito un restyling. Ora il contenitore è di un bianco opaco e non lascia intravedere il prodotto al suo interno.

Il dispenser risulta più elegante, ma impedisce di conoscere la quantità di prodotto residuo dopo giorni di utilizzo.

Il prodotto, che scopro essere prodotto in Toscana, quindi tutto italiano, contiene elevate concentrazioni della fantomatica "bava di lumaca", come indicato nell'INCI.

Dopo l'applicazione si asciuga in poco tempo lasciandoci una piacevole sensazione di freschezza, il tutto accompagnato da un tenue e piacevole odore.

Per poter commentare i risultati dovrò aggiornare la recensione tra alcuni mesi.

Peccato per il prezzo, un po' alto, a mio avviso, per la quantità di prodotto, ma la qualità si paga sempre.

 Cliente Amazon

★★★★☆ FUNZIONA

Recensito in Italia il 5 aprile 2022

Acquisto verificato

Utilizzo questo prodotto da un mese ormai e devo dire che ne sono rimasta totalmente soddisfatta, la mia acne di sta piano piano affievolendo questo anche perché sto abbinando a questa crema un integratore per la pelle e un'altra crema di questa linea

Leve secondarie

“Value in hybridity: Rising costs are prompting consumers to streamline their beauty routines, giving rise to hybrid products, particularly combining skin care benefits with colour cosmetics. Avon, for example, launched its Anew Revival Serum Lipstick in 2021, acting as a lipstick with added AHAs to retexturise lips.”

L'importanza della semplificazione della beauty routine giornaliera, ad esempio utilizzando prodotti “ibridi”, che uniscono più funzionalità/benefici.

Benefici primari

- Essere liberi di scegliere un'alternativa completamente naturale ai soliti prodotti per l'acne
- Rossore della pelle visibilmente ridotto
- Macchie e segni dell'acne sfiammati e ridotti
- Pelle idratata e luminosa

 Mary

★★★★☆ Buona crema idratante

Recensito in Italia il 28 marzo 2024

Acquisto verificato

Ho acquistato questa crema per mia figlia di 14 anni che, come molti adolescenti, soffre di una leggera acne. La crema non fa miracoli (per un problema serio meglio rivolgersi ad un dermatologo) ma avendo la pelle un po' disidratata da prodotti piuttosto forti specifici per l'acne, svolge un'ottima idratazione senza appesantirla. La utilizza la sera dopo la pulizia del viso, e la mattina la pelle è più compatta e luminosa, e più morbida.

Concordo sul fatto che l'odore è abbastanza forte, appena aperto il barattolo ero indecisa se tenerla oppure no, ma utilizzandola nel corso delle settimane l'odore è notevolmente diminuito, e soprattutto una volta applicata la crema, l'odore scompare quasi immediatamente.

Per il momento posso dirmi soddisfatta.

 Nene Iso

★★★★★ Ottimo contro il maskne (acne da mascherina)

Recensito in Italia il 28 aprile 2021

Ottimo per combattere i segni dell'acne da mascherina (per chi non ha pelle a tendenza acneica e a 30 si ritrova con il viso pieno di brufoli manco ne avesse 13) come macchie rosse diminuite del 40% dopo 4 giorni di applicazione; i brufoli sono in fase di guarigione togliendo del tutto la sensazione di infiammazione, assorbendoli giorno dopo giorno ed evitando la fuoriuscita di nuovi.

Lo uso tutte le sere dopo la detersione con l'acqua detergente riequilibrante Aknet.

Di giorno, sempre dopo la detersione, uso la crema Dermocontrol normalizzante Aknet.

 Selly

★★★★☆ Sopravvalutato

Recensito in Italia il 1 febbraio 2024

Acquisto verificato

Leggendo le recensioni sembrava un prodotto super ma non per la mia pelle (mista a tendenza acneica). Non la idrata abbastanza durante il giorno anche se inizialmente appare così ..dovevo continuare a spalmarla sul viso più volte, inodore e texture appiccicosa ma essendo di bava di lumaca c'è da aspettarselo..

 Giada

★★★★★ Crema molto idratante

Recensito in Italia il 30 dicembre 2021

Questa crema risulta molto idratante e diminuisce il rossore causato dall'acne. L'unico "difetto" è che lascia la pelle visibilmente unta

Benefici secondari

- Riduce le rughe e aiuta a prevenire i segni dell'invecchiamento.
- Diminuisce i segni delle cicatrici
- Aiuta a ridurre le smagliature

 chiara pancrazi

★★★★☆ Buona

Recensito in Italia il 13 marzo 2024

Acquisto verificato

Crema ottima. Rende la pelle molto morbida. Aiuta molto con gli inestetismi della pelle, soprattutto con le cicatrici lasciate dall'acne.
Buona buona, la ricomprerò.

 Pierluigi Tosoni

Sono un maschietto ed uso il combo Lumalux da due anni almeno... Mi trovo benissimo, i prodotti sono davvero di ottima qualità... Ho 55 anni e devo dire che la mia pelle è distesa, liscia, non ho macchie né grosse rughe! Non cambierei lumalux con nessun altro prodotto! Poi Mirko ed i suoi collaboratori sono fantastici!

19 sett Mi piace Rispondi 2  

 Autore

Lumalux -illumina il tuo viso-
Pierluigi Tosoni grazie sig. Pierluigi 🥰👏❤️. Abbiamo tantissimi uomini che acquistano molto soddisfatti, ma non si espongono 😂😂😂.
Quindi grazie per la sua testimonianza 🙌

 Bartunkova Martina

I miei complimenti... io pelle secca matura e con qualche rughetta 🙄😭😭 mia figlia adolescente pelle mista tendente al grasso ...DUE tipologie di pelle totalmente diverse ..ma UN unica soluzione x entrambe :LUMALUX ❤️

Cosa possiamo migliorare

- Packaging sostenibile per rinforzare il nostro posizionamento, possibilmente visivamente accattivante e “premium”.
- Creazione di prodotti naturali specifici per la cura giornaliera dell’acne (detergente, sapone...), da abbinare alla crema per eventuale vendita bundle.
- Possibilità di pagamento rateale (Scalapay, Klarna, Payapal) visto il prezzo del prodotto
- Possibilità di offrire ricariche per il flacone principale, in modo da ridurre i costi e attuare una politica sostenibile.
- Flacone sigillato “a prova di spedizione”.



Concetta Laganà

Aggiungerete in futuro la possibilità di pagare con scalapay?



Luisa Guglielmi

Oltre il prodotto d.o.c. anche la confezione fa la sua parte. La tengo nella mensola del bagno le da un tocco di eleganza.Ciao a tutti .Aspetto il detergente



Loredana Altieri

Adoro la confezione..infatti ce l'ho in esposizione nel mio bagno con i profumi 😍

Cosa possiamo migliorare

 Alessandro

★★★★☆ **Prodotto Eccellente..ma ho una domanda**

Recensito in Italia il 4 febbraio 2024

Acquisto verificato

Il siero fantastico, la crema da applicare successivamente veramente setosa
Niente da dire sul prodotto, unica domanda, sarebbe opportuno per chi magari utilizza il prodotto " come me" con l'idea di utilizzarlo per un lungo periodo, la possibilità di avere delle " ricariche" così che ogni mese non ricevo la confezione integra, con la scatolina per la crema, porterebbe un grande risparmio offrendo anche la voglia di continuare a utilizzarlo ad un costo più accessibile a tutti.
Comunque sia, ribadisco prodotto di livello altissimo! Bravi

 Pilu

★★★★★ **Crema alla bava di lumaca**

Recensito in Italia il 13 aprile 2023

Acquisto verificato

Acquisto i prodotti bioluma sporadicamente da alcuni anni e sono sempre garanzia di qualità.
La crema viso alla bava di lumaca non é da meno.
Il prodotto si presenta nell'apposito dispenser da 75 ml,e dall' ultimo mio acquisto ha subito un restyling.
Ora il contenitore é di un bianco opaco e non lascia intravedere il prodotto al suo interno.
Il dispenser risulta più elegante, ma impedisce di conoscere la quantità di prodotto residuo dopo giorni di utilizzo.
Il prodotto, che scopro essere prodotto in Toscana quindi tutto italiano, contiene elevate concentrazioni della fantomatica "bava di lumaca", come indicato nell' INCI.
Dopo l'applicazione si asciuga in poco tempo lasciandi una piacevole sensazione di freschezza,il tutto accompagnato da un tenue e piacevole odore.
Per poter commentare i risultati dovrò aggiornare la recensione tra alcuni mesi.
Peccato per il prezzo, un po' alto, a mio avviso, per la quantità di prodotto, ma la qualità si paga sempre.



Bundle

Sponsorizzato 

Lumalux- 2 in 1, Siero e Crema con Bava Di Lumaca 98% e 75%- Acido Ialuronico Antirughe e Aloe Vera

★★★★☆ **876**

800+ acquistati nel mese scorso

69⁹⁰ € (69,90€/100 g) Consigli.: 79,90€

66,41 € con sconto Iscriviti e Risparmia

Cosa possiamo migliorare

Sustainable packaging is a key factor driving purchases

According to Euromonitor International's Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 67% of consumers tried to have a positive impact on the environment through their everyday actions in 2021. Similarly, 46% of global consumers used sustainable packaging such as refillable, recyclable, biodegradable or compostable packaging in 2021. The beauty industry has been focusing on sustainability for a long time, but the pandemic put social and environmental issues in the spotlight, leading consumers to opt for brands that can deliver positive change. Increasingly, companies are under scrutiny to honour any commitments made to build a more sustainable and ethical future. Also, brand owners and packaging manufacturers are accelerating eco-friendly innovations to reduce plastic use and water waste. For instance, The Body Shop relaunched its body butter range in recyclable packaging made of a 100% recycled PET jar and aluminium lid. Meanwhile, Unilever, following the launch of its refillable Dove deodorant in 2021, extended its refillable offer by launching a concentrated refill for its Dove Body Wash in 2022.

Il packaging sostenibile, riciclabile, riutilizzabile, diventa un fattore chiave per il successo del prodotto.

Inflation and cost of living crisis drive demand for small pack sizes

High inflation rates are impacting the ability of many consumers to spend, boosting sales of smaller pack types in countries with particularly large numbers of low-income consumers, as their budgetary constraints preclude them buying the larger sizes that offer a better overall price per ml/g, prompting them to opt for small sachets of essential beauty and personal care products.

The trend towards smaller pack sizes is also driven by the fact that they enable customers to try out a variety of products without committing to larger and pricier containers, allowing them to test the product and make an informed decision about purchasing a larger size in the future.

Related opportunities are increasingly evident; in China, for example, with the trend for mini fragrance bottles (5/10ml), as an affordable impulse buy for use on a night out. While unit cost per transaction is small, increased consumption this way – especially in a market as vast as China – clearly has lucrative potential for manufacturers paying attention to this shift in consumer usage patterns.

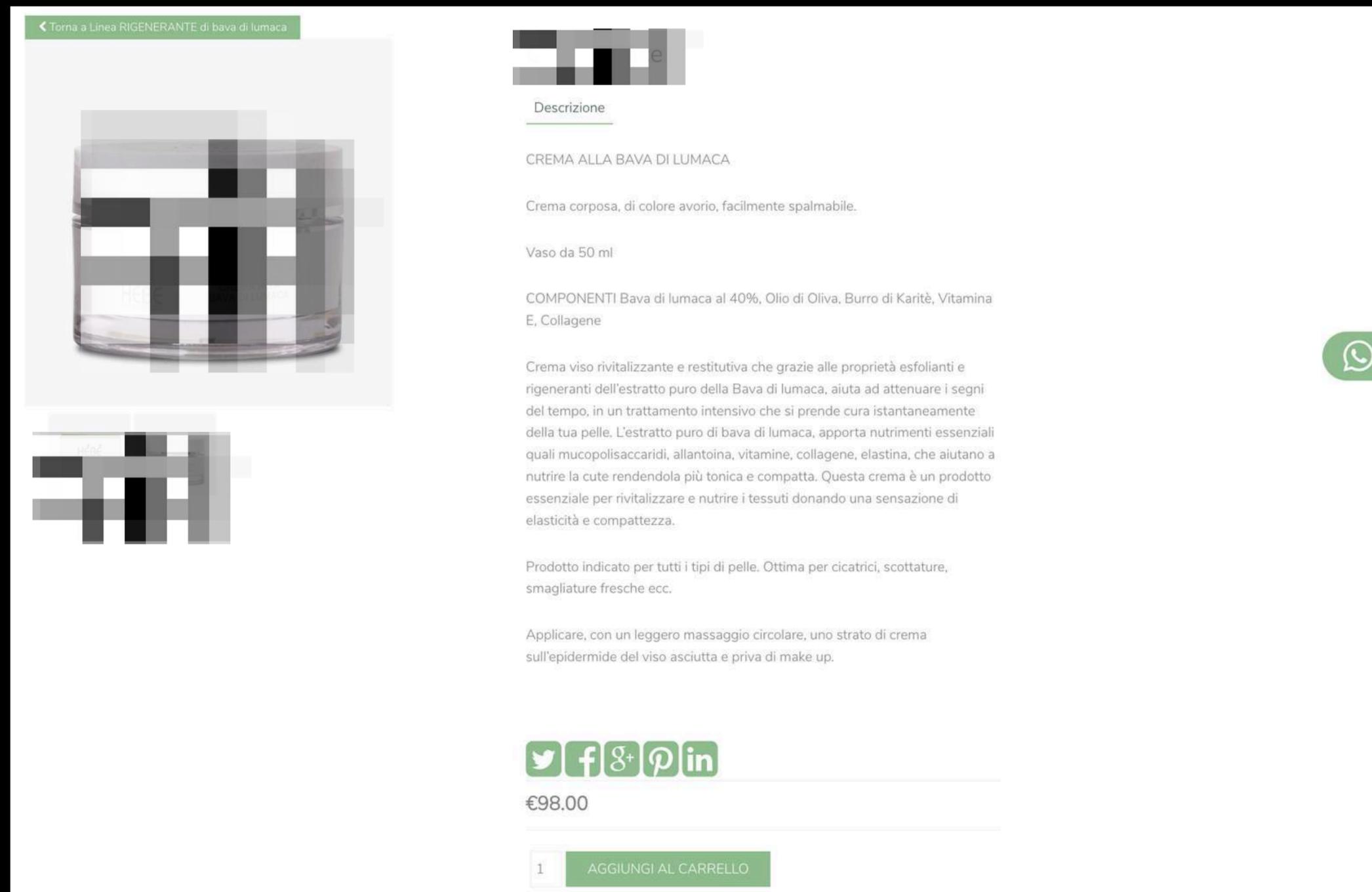
In addition, smaller pack sizes are ideal for on-the-go use, fitting easily into handbags, gym bags or toiletry kits, as well as being travel-friendly, as pack sizes of 100ml and below adhere to the maximum liquid limits allowed in hand luggage when travelling by plane.

Inflazione e caro vita determinano un aumento della richiesta di prodotti piccoli, più economici, ma sostenibili.

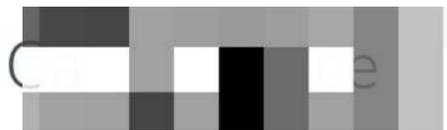
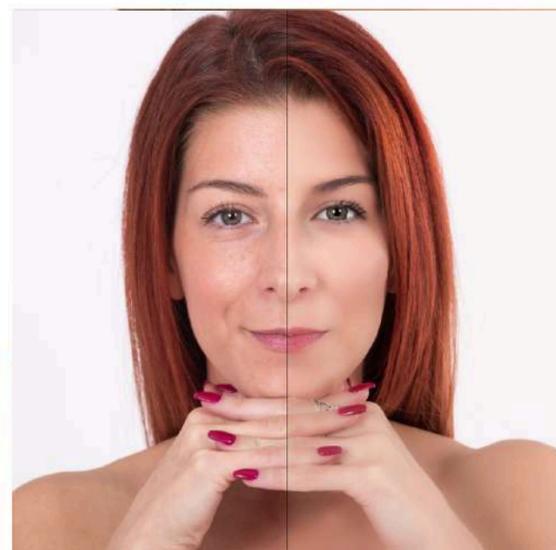
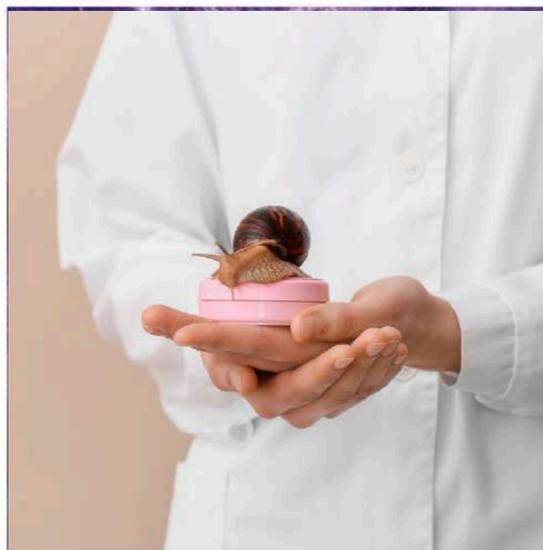
Comunicare la nostra unicità

Sito Web

Da così...



The screenshot shows a product page for 'Linea RIGENERANTE di bava di lumaca'. At the top left, there is a green navigation link: '< Torna a Linea RIGENERANTE di bava di lumaca'. The main image is a clear glass jar containing a light-colored cream. Below the jar is a blurred version of the product image. To the right of the image, the product name 'Linea RIGENERANTE di bava di lumaca' is displayed in a stylized font. Below the name, the word 'Descrizione' is underlined. The product name 'CREMA ALLA BAVA DI LUMACA.' is listed. The description states: 'Crema corposa, di colore avorio, facilmente spalmabile.' The volume 'Vaso da 50 ml' is noted. The ingredients list includes: 'COMPONENTI Bava di lumaca al 40%, Olio di Oliva, Burro di Karitè, Vitamina E, Collagene'. A detailed description follows: 'Crema viso rivitalizzante e restitutiva che grazie alle proprietà esfolianti e rigeneranti dell'estratto puro della Bava di lumaca, aiuta ad attenuare i segni del tempo, in un trattamento intensivo che si prende cura istantaneamente della tua pelle. L'estratto puro di bava di lumaca, apporta nutrimenti essenziali quali mucopolisaccaridi, allantoina, vitamine, collagene, elastina, che aiutano a nutrire la cute rendendola più tonica e compatta. Questa crema è un prodotto essenziale per rivitalizzare e nutrire i tessuti donando una sensazione di elasticità e compattezza.' A usage note states: 'Prodotto indicato per tutti i tipi di pelle. Ottima per cicatrici, scottature, smagliature fresche ecc.' Application instructions: 'Applicare, con un leggero massaggio circolare, uno strato di crema sull'epidermide del viso asciutta e priva di make up.' Below the text are social media sharing icons for Twitter, Facebook, Google+, Pinterest, and LinkedIn. The price '€98.00' is shown. At the bottom, there is a quantity selector set to '1' and a green button labeled 'AGGIUNGI AL CARRELLO'. A green WhatsApp icon is visible on the right edge of the page.



CREMA ANTI-RUGHE EFFETTO LIFTING SPF 15

NUOVO LOOK. STESSA FORMULA ICONICA. La nostra iconica formula in crema effetto multi-liftin ... [Scopri di più](#)

★★★★★ 4.6 (950) [Scrivi Una Recensione](#)

130,00 €

50 ml
(260,00 €/100 ml.)

Formato consigliato
75 ml
(200,00 €/100 ml.)

Quantity
- +

130,00 € — AGGIUNGI AL CARRELLO

Disponibile

Pagamento rapido e sicuro con Apple Pay

Dividi il pagamento in 3 rate senza interessi con PayPal. E' semplice e sicuro: scegli PayPal a checkout e seleziona l'opzione "Paga in 3 rate"

Descrizione breve +
INCI COMPLETO

Riepilogo recensioni

Flacone o ricarica

Pagamento classico o 3 rate

Packaging nuovo sostenibile

Foto:

- prodotto
- consistenza prodotto
- prodotto in uso
- prima/dopo
- Ingrediente principale
- Altri ingredienti

La tua alleata contro l'acne, 100% naturale, 100% italiana. **posizionamento**

La nostra iconica formula in crema effetto multi-lifting per viso e collo, ora in un vaso di vetro dal design rinnovato. Combina l'essenziale di semi di lino francese e la protezione SPF 15 contro i raggi UVA/UVB in una formula setosa che avvolge la pelle per tutto il giorno. **UVP**
Giorno dopo giorno, risultati significativi su rughe e compattezza:

INCREMENTA LA COMPATTEZZA CUTANEA

- Dopo un' applicazione: +33% turgidità* e +30% idratazione immediata*
- Dopo 2 settimane: +10% di elasticità cutanea e +15% di densità***
- Dopo 4 settimane: Miglioramento clinicamente dimostrato del cedimento dei tessuti di viso e collo**

ANTI-RUGHE

- Dopo una settimana: La pelle appare più liscia e rimpolpata.
- Dopo 4 settimane: In un'indagine condotta con 52 donne, il 90% delle donne concorda che la pelle appaia più levigata**.

RIDEFINIZIONE DEI CONTORNI DEL VISO

- Dopo 4 settimane: Le donne concordano che la pelle appaia più tonica**

COSA FA LA DIFFERENZA

*Test strumentale, 40 donne.

**Test di autovalutazione, 52 donne.

***test cosmetoclinico, 52 donne.

COSA FA LA DIFFERENZA

Una texture setosa e avvolgente, ideale per i massaggi del viso. Lascia la pelle idratata

senza appesantire.

COS'ALTRO OFFRE

Per il viso e il collo. Dermatologicamente testato.

Tutti i tipi di pelle - anche sensibili.

Benefici primari

Leve primarie

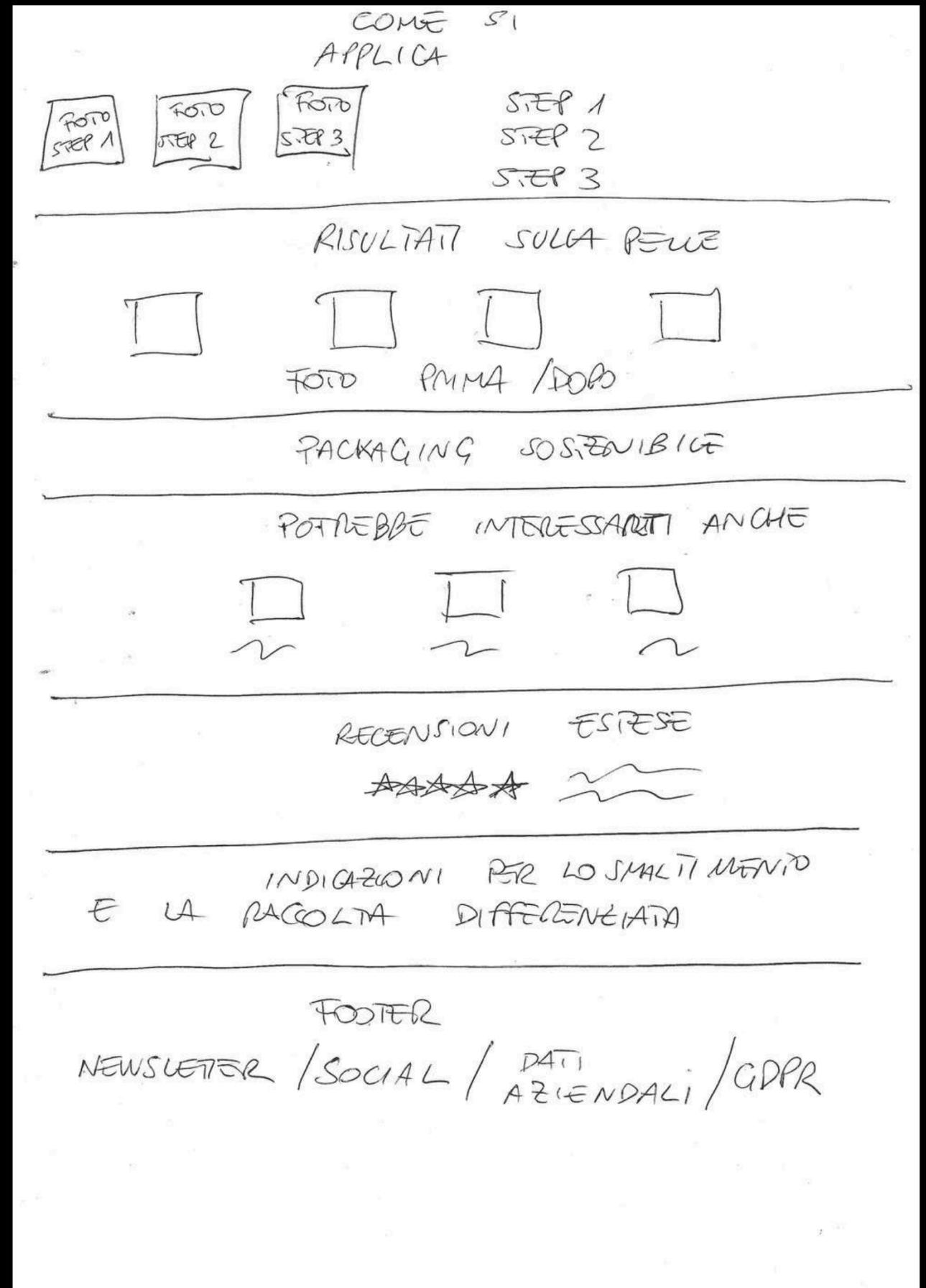
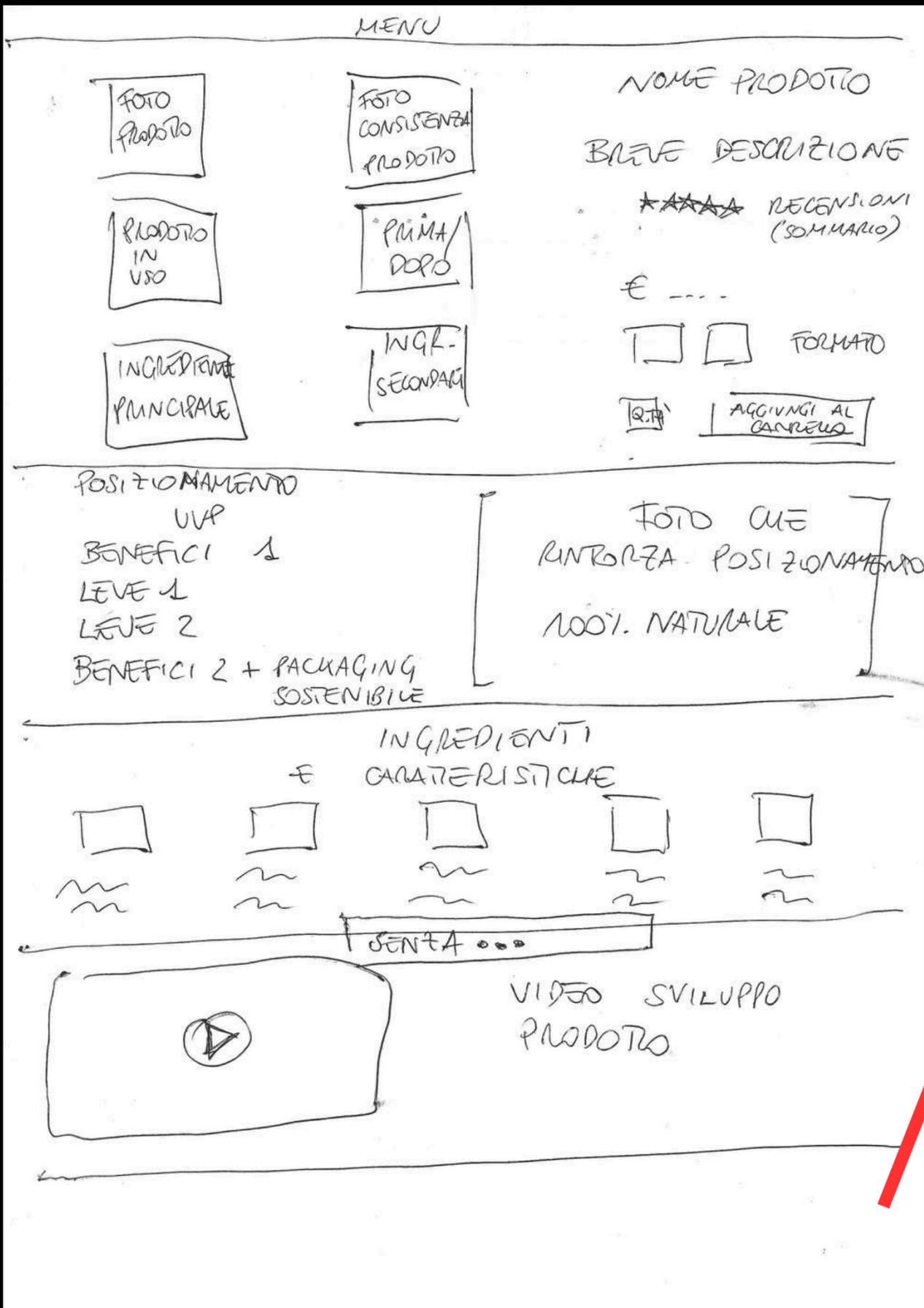
Leve secondarie

Benefici secondari

+ scelta packaging sostenibile



**Foto che rinforza il
posizionamento 100%
naturale**



INGREDIENTI

Una formula che racchiude Acido ialuronico, oltre 300 tipi di peptidi e il potere della Niacinamide.



ACIDO IALURONICO

Noto per trattenere 1000 volte il suo peso in acqua, l'acido ialuronico aiuta a idratare la pelle per ridurre la visibilità delle rughe e agire su volumi e compattezza.



300 DIVERSI TIPI DI PEPTIDI

Innovativa scoperta di oltre 300 tipi di peptidi ottenuti da biotecnologie e chimica verde, per una gamma più ampia rispetto ai comuni peptidi sintetici.



NIACINAMIDE

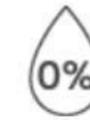
Una vitamina che supporta le funzioni della pelle con una comprovata efficacia su uniformità del tono della pelle e discromie dovute all'età.



SILICON FREE



PELLI SENSIBILI



SENZA
ALCOHOL



VEGAN



Video sviluppo prodotto

COME APPLICARE

Foto separate step by step



1.

Inizia la tua routine con Rénergie H.C.F. Triple Serum, da applicare su pelle deteresa per aiutare a rigenerare la pelle con una tripla azione: rughe, volumi, macchie scure. Applica 2 pompette e stendi uniformemente, con movimenti verso l'alto.

2.

Applica la crema Rénergie H.P.N. 300-Peptide Cream dopo il siero tripla azione, per rigenerare la pelle più velocemente del passare del tempo, come se fosse una pelle più giovane.

PRIMA/DOPO

TRIPLA AZIONE PER RISULTATI ECCEZIONALI: EFFICACIA CLINICAMENTE PROVATA.



ECO-FRIENDLY PACKAGING

I nostri packaging uniscono ad un'esperienza d'uso piacevole e funzionale, sicurezza e riciclabilità. Il 100% delle loro **emissioni di CO2 sono neutralizzate** grazie a progetti di riforestazione certificati da Plan Vivo.

Abbiamo introdotto soluzioni ricaricabili: **utilizziamo carta riciclata** certificata FSC per gli astucci, e usiamo preferibilmente materiali riciclati e **plastica bio-based** per tubi e flaconi e vetro riciclato per i nostri vasi.



Packaging sostenibile

UNA SELEZIONE DA NON PERDERE



**SUBLIME SKIN
CREAM**

★★★★☆ (23)

Crema rimpolpante

€57,00



**SUBLIME SKIN
INTENSIVE SERUM**

★★★★★ (56)

Siero rassodante intensivo per pelli mature

€115,00



**RENIGHT
CREAM**

★★★★★ (36)

Crema nutriente vitaminica

€40,00

Potrebbe interessarti...

LEGGI TUTTE LE RECENSIONI

★★★★★ 23 Recensioni ▾

Scrivi una recensione



Livia

26/1/2024



Lo sto usando da una settimana e mi trovo bene, è grasso ma si assorbe presto.

Brunella ✓

3/11/2023



Uso da oltre due anni i prodotti della comfort zone e sono fantastici

Tipo di articolo:

2 pz.

Antonella ✓

30/10/2023



Come ogni singolo prodotto è eccellente !!

Conosco questo marchio da più di 10 anni !!!

Tipo di articolo:

2 pz.

Recensioni estese

INDICAZIONI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Le istruzioni di seguito ti aiutano ad identificare il materiale degli imballaggi e a svolgere correttamente la raccolta differenziata.

Le indicazioni possono variare localmente: verifica le disposizioni del tuo Comune.

Separa solo le componenti separabili manualmente e conferiscile in modo corretto.

Svuota l'imballaggio del suo contenuto prima di conferirlo in raccolta differenziata.

DOVE SI SMALTISCE?

Bustina / Pellicola: OTHER 7. Raccolta plastica

Cartoncino pieghevole / Astuccio: PAP 21. Raccolta carta e cartone

Film: PP 5. Raccolta plastica

Parti ondulate: PAP 20. Raccolta carta e cartone

Tappo: OTHER 7. Raccolta plastica

Topette: PP 5. Raccolta plastica

Vasetto: GL 73. Raccolta vetro

Vasetto: PP 5. Raccolta plastica

Come smaltire

L'importanza delle FAQ nel sito web

F.a.q. sulla bava di Lumaca – Le domande più frequenti

Le domande più frequenti sulla bava di lumaca



1- La bava di lumaca va bene per tutti i tipi di pelle?

Sì, la bava di lumaca essendo un ingrediente di origine naturale è adatta a tutti i tipi di pelle, sia maschile che femminile. Le proprietà rigeneranti per la pelle, porteranno benefici a chiunque la utilizzi in modo costante, lasciando il tempo necessario ai principi attivi di fare effetto (almeno 180 giorni).

Leggi, [cliccando qui](#), tutte le proprietà della bava di lumaca Lumalux.

2- Posso usare la bava di lumaca in gravidanza?

Tendenzialmente non ci sono controindicazioni se il cosmetico è di origine naturale come i prodotti Lumalux, ma consigliamo sempre il parere del medico.

3- Possono usare la bava di lumaca i miei figli minorenni?

La bava di lumaca è famosa per essere molto efficace su problematiche giovanili, tipo acne, ma deve essere presente in alte concentrazioni come il trattamento Lumalux, con siero al 98% e crema al 75%. E' necessario però consultare il pediatra/dermatologo di riferimento prima di prendere una decisione.

4- Come vanno conservati i prodotti naturali come la bava di lumaca?

Per prima cosa tenere lontano i prodotti da fonti di calore e luminose. In estate, con temperature sopra i 30 gradi per più giorni, consigliamo la conservazione in frigorifero.

5- Perché ho ricevuto i prodotti con un colore diverso rispetto all'acquisto precedente?

Quando un cosmetico è totalmente naturale, senza conservanti o stabilizzanti chimici, è soggetto a variazioni normali di colore, profumazione o consistenza. Soprattutto in estate i prodotti possono essere più liquidi per via delle materie prime trattate a laboratorio inizialmente meno solide. La bava stessa è diversa in ogni stagione. La crema Lumalux può avere diverse tonalità di giallo, dovute in primis alla colorazione della Curcuma che spazia dal giallo paglierino al quasi arancio. Il siero, in estate, può risultare più liquido per via dell'umidità e delle temperature elevate nei magazzini o furgoni dei corrieri. Ma nulla cambia a livello di efficacia, sempre molto elevata.

6- Ho messo la bava di lumaca e mi si è arrossato il viso. E' normale?

Calma e sangue freddo. I nostri prodotti sono dermatologicamente testati per pelli sensibili, con test stringenti su pelli "difficili" e nickel tested. Situazioni di arrossamenti del viso possono essere causate dall'azione disinfettante della bava di lumaca stessa (in natura serve anche per questo alla chiocciola), che agisce contro le impurità. E di bava di lumaca ne sono praticamente composti la totalità dei nostri cosmetici. Normalmente certe reazioni non le avrai con altri prodotti che trovi in vendita, magari al 90% composti da acqua... Oppure può essere dovuto anche alla presenza (seppur minima) dell'acido salicilico che va a creare un'azione esfoliante. Nella quasi totalità dei casi, sono reazioni momentanee e ben tollerabili. Il consiglio è quello di adattare lentamente i prodotti alla propria pelle.

È decisamente consigliabile inserire nella pagina prodotto le FAQ, ossia le principali risposte ai dubbi delle persone.

In caso di ingredienti particolari come la bava di lumaca, diventa fondamentale perché le persone non conoscono (o molto poco) questo ingrediente e sono di base scettiche o dubbiose.

Come comunicare con il nostro target

Tone of Voice

Il tono di voce del Brand è inclusivo e solidale, sempre ottimista.

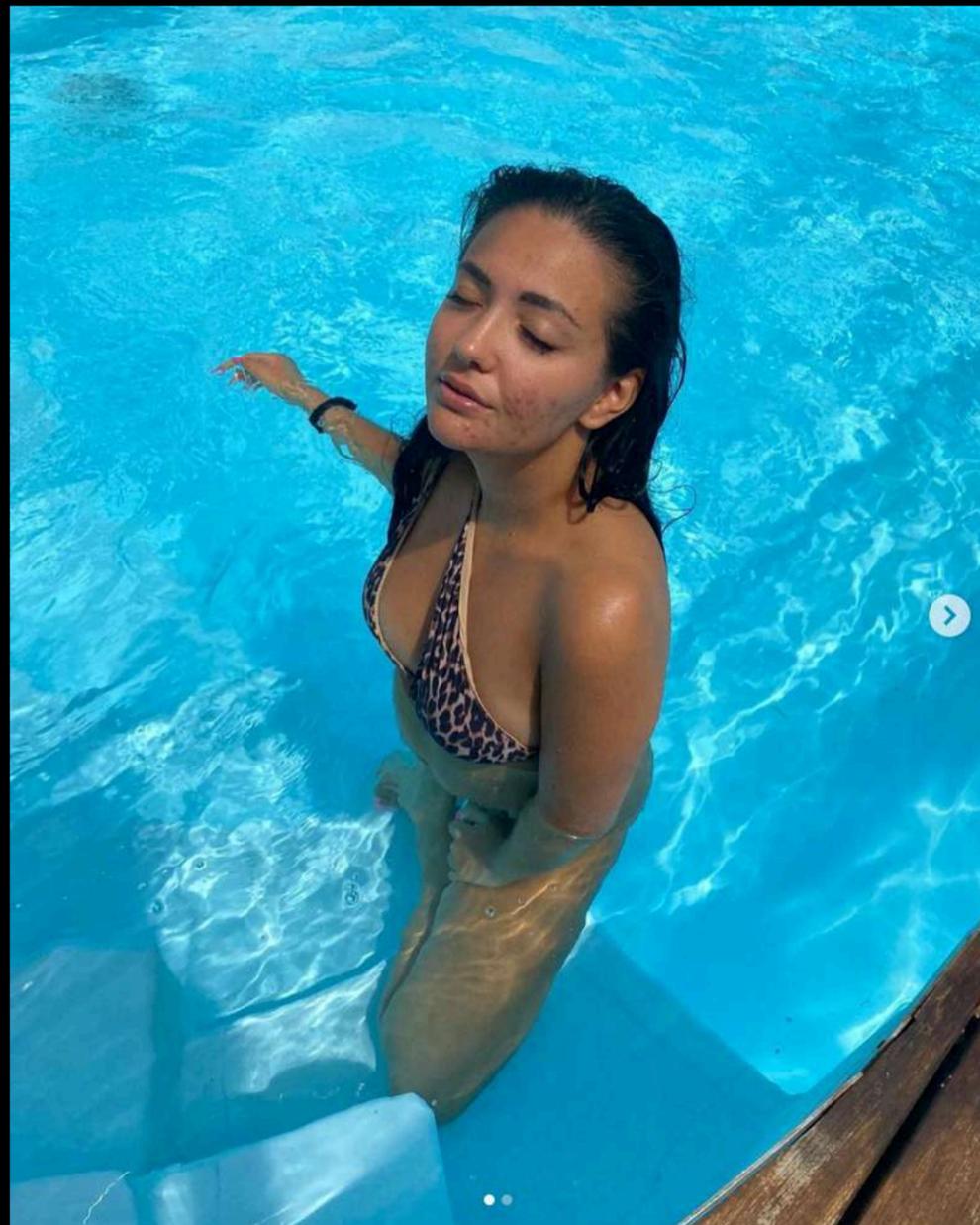
Spesso chi soffre di acne è insicuro/a e ha timore del giudizio delle altre persone, quello che chiede è sentirsi apprezzato/a per come è, ama ricevere complimenti e incoraggiamenti.

Ha bisogno di un'iniezione di fiducia e ama sentirsi non isolato/a, ma parte di un gruppo unito.

[BRAND] fa tutto quello che è in suo potere per aiutare e informare, tramite canali social, chat, costruzione di una community online.

Come comunicare con il nostro target

Tone of Voice



rebeccadigirolamo_ • Segui

rebeccadigirolamo_ Questa estate questa era la situazione della mia acne!
Attualmente, dopo 5 mesi la situazione è decisamente migliorata, grazie a cure ma soprattutto ad autostima!
Purtroppo sentirsi bell* quando si ha un problema della pelle è molto difficile e non sempre ci si riesce, ci vuole tempo, tanto...
Voglio però dire una cosa:
non è assolutamente lo stato della nostra pelle a dirci chi siamo e chi vogliamo essere.
Farci sminuire da un qualcosa che non dipende da noi significa non amarci abbastanza. Non abbiamo nessuna colpa, non abbiamo deciso noi di avere questo "problema", perché si ci sono milioni' ma anche di più, di persone che hanno l'acne al mondo, quindi perché non dovrebbe essere normale? Perché devo sentirmi SBAGLIATA per una malattia che mi ha colpito? Ma soprattutto, voi che non ne soffrite, fareste meglio a evitare di chiedere e commentare, mettendoci solamente a disagio... cosa dovrei rispondere alla domanda "oh ma sti brufoli?"
Siate gentili prima di tutto e mettevi nei panni degli altri 🌹

115 sett

Per te ▾

bru_tashka Прекрасна 🌟❤️

👍 🗨️ 📌

Piace a 349 persone
28 gennaio 2022

😊 Aggiungi un commento... Pubblica

stefania__lupo Grazie per questa iniezione di ottimismo 💖
162 sett Mi piace: 1 Rispondi

19vale_86 Sei veramente meravigliosa! Bella fuori e dentro!
Con e senza acne ❤️

iamsharyss_ ...Siamo tutti bellissimi anche con le imperfezioni 💖

Advertising - Cosa non faremo

Il protagonista non è il prodotto

ID libreria: 953427259688280

Attiva [Check Spend](#)

Data di inizio della pubblicazione: 11 mar 2024

Piattaforme    

Trasparenza in UE 

[Vedi dettagli dell'inserzio...](#) [Save To AdScan](#)

 **BioNike**
Sponsorizzato

Aknet di BioNike è la linea completa per la detergenza e il trattamento della pelle seborroica a tendenza acneica. I detergenti e i trattamenti cosmetici Aknet possono essere utilizzati da soli o come complemento alle terapie dermatologiche.

Tutti i prodotti sono testati non comedogeni.
Chiedi consiglio al tuo dermatologo!



FB.COM [Scopri di più](#) [Scopri di più](#)

Publicità
“istituzionale”

ID libreria: 440104001709135

Non attiva [Check Spend](#)

20 mar 2024 - 31 mar 2024

Piattaforme    

Questa inserzione ha più versioni 

Trasparenza in UE 

[Vedi dettagli dell'inserzio...](#) [Save To AdScan](#)

 **CeraVe Skincare**
Sponsorizzato

 EXTRA 10% SCONTO all'acquisto di due prodotti della selezione! Scopri tutti i vantaggi sulla gamma acne di CeraVe! 📦 Reso gratuito e consegna gratis sopra i 29,90€.

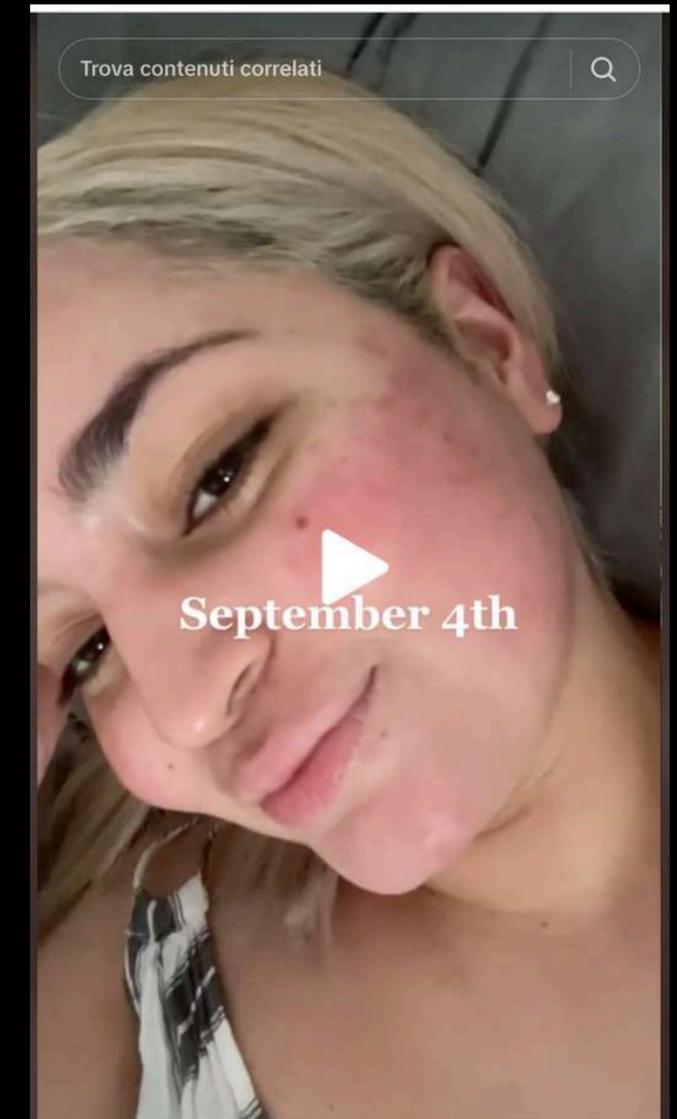
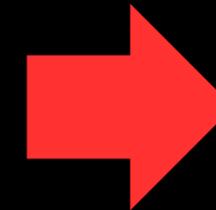
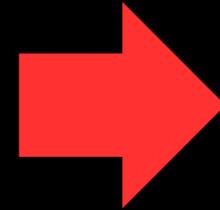


FARMACIALORETO.IT
Lozione Idratante CeraVe 473ml
Para Farmacia on line Loreto Gallo, vendita farmaci e parafarmaci online al miglior prezzo del web con spedizione gratuita per ordini superiori ad ...

[Shop Now](#)

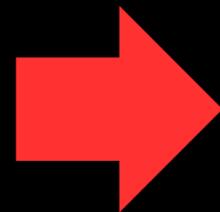
Puntare su
sconto/spedizione
gratuita

Advertising - Cosa faremo



I protagonisti sono le persone

Advertising - Cosa faremo



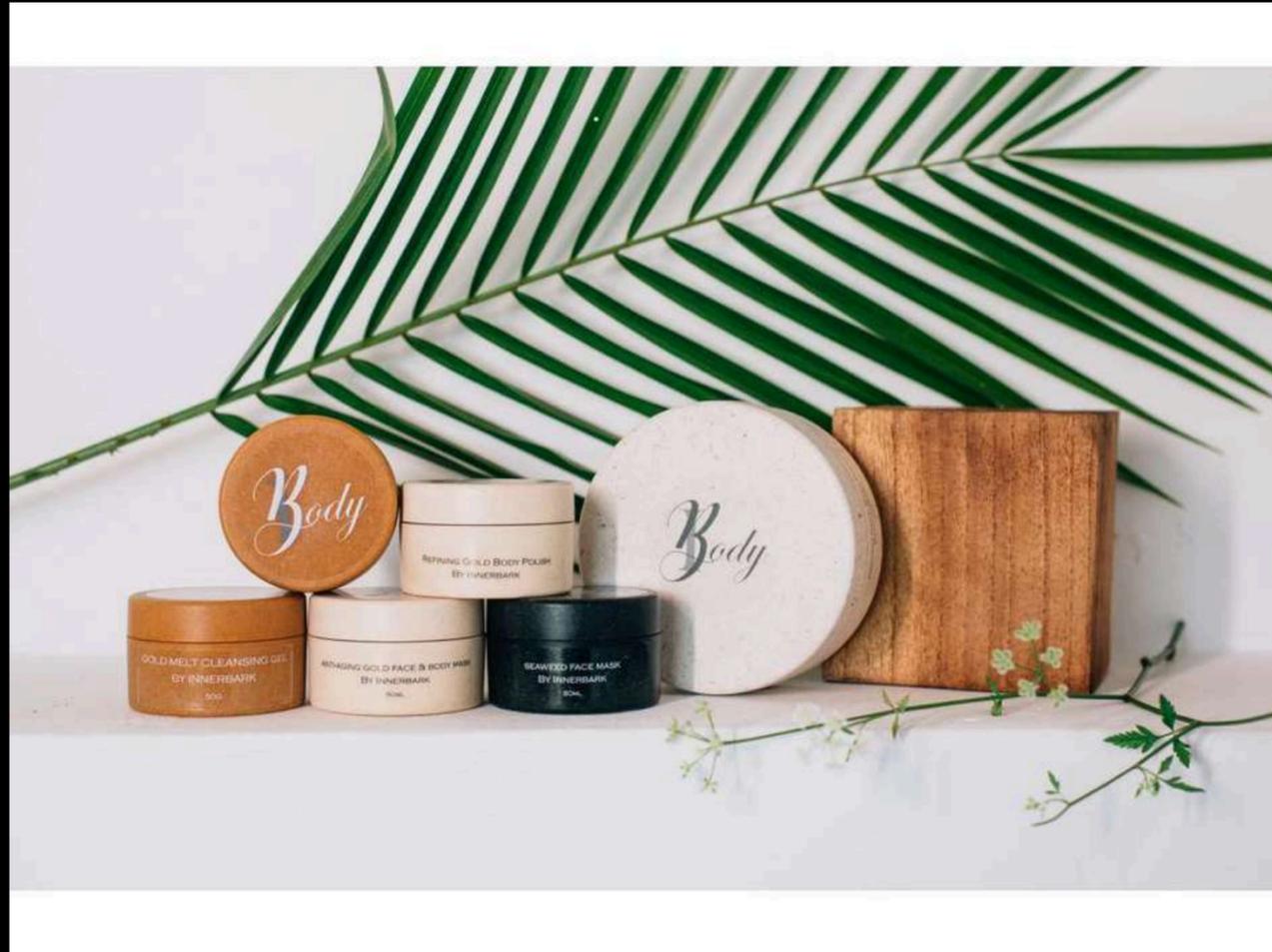
Video positivi dove persone normali sono riuscite tramite l'utilizzo del prodotto a migliorare notevolmente la loro acne. Durante il video voce e sottotitoli parleranno di come si sentivano prima e come si sentono adesso. Tutto è possibile quando ci si ama, il prodotto è un mezzo per sentirsi bene e ottenere la bellezza desiderata, non è il protagonista del video.

Advertising - Cosa faremo



La storia delle persone è il centro del video, il miglioramento fisico e psicologico, il sentirsi finalmente bene con se stessi e belli fuori.

Advertising - Cosa faremo



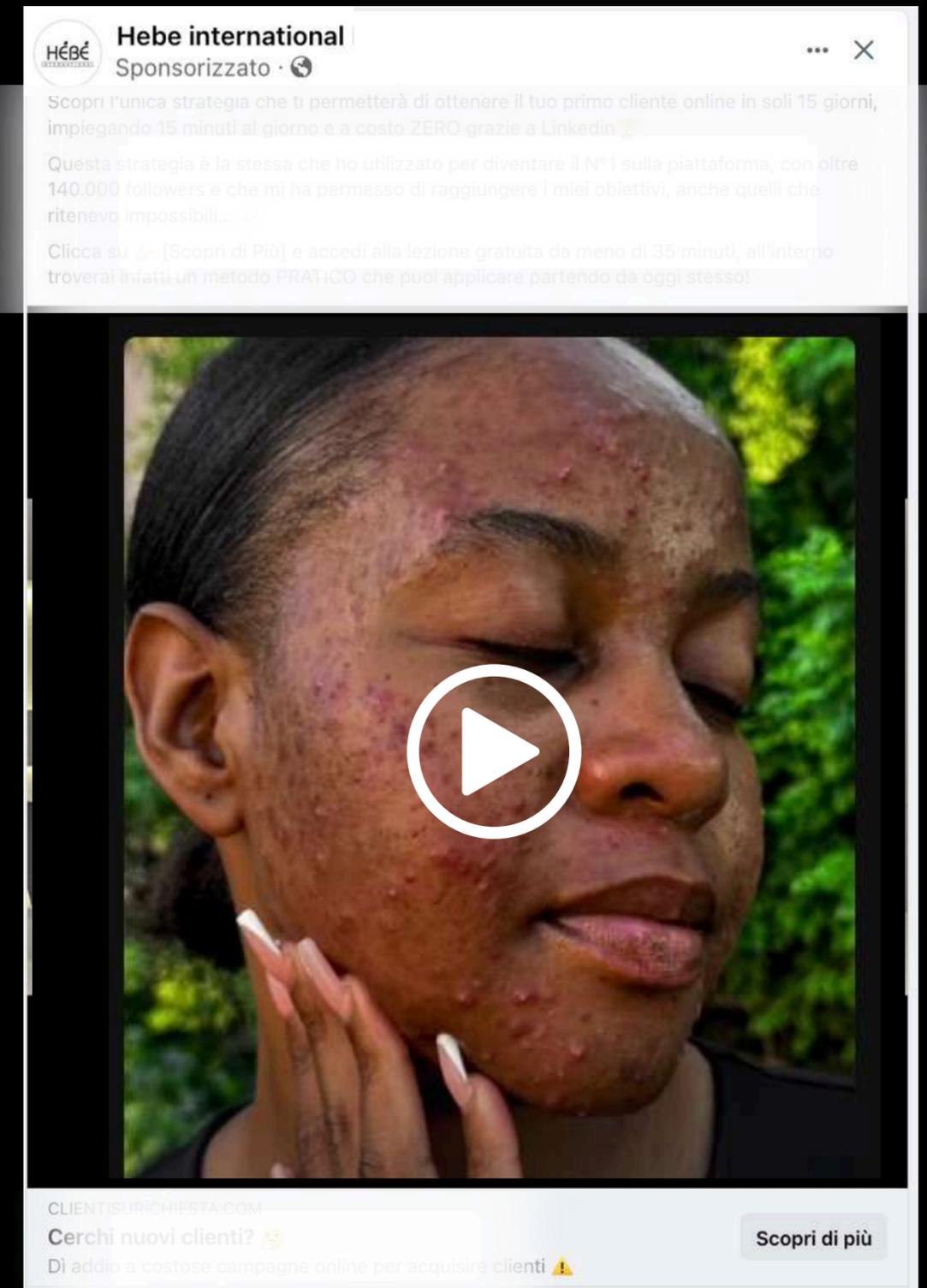
Punto fondamentale resta il posizionamento (100% naturale) del prodotto, che va evidenziato mentre si racconta la propria esperienza.

Advertising - Cosa faremo

**Titolo Gancio + Problema e soluzione
derivata dal nostro posizionamento**

**Anteprima Video o Immagine basata
sui dati raccolti (es. ragazza/o con
evidenti problemi di acne)**

Call To Action



Hebe international
Sponsorizzato · 🌐

Scopri l'unica strategia che ti permetterà di ottenere il tuo primo cliente online in soli 15 giorni, impiegando 15 minuti al giorno e a costo ZERO grazie a LinkedIn 🤖

Questa strategia è la stessa che ho utilizzato per diventare il N°1 sulla piattaforma, con oltre 140.000 followers e che mi ha permesso di raggiungere i miei obiettivi, anche quelli che ritenevo impossibili...

Clicca su [\[Scopri di Più\]](#) e accedi alla lezione gratuita da meno di 35 minuti, all'interno troverai infatti un metodo PRATICO che puoi applicare partendo da oggi stesso!

CLIENTI SURICHESTA.COM

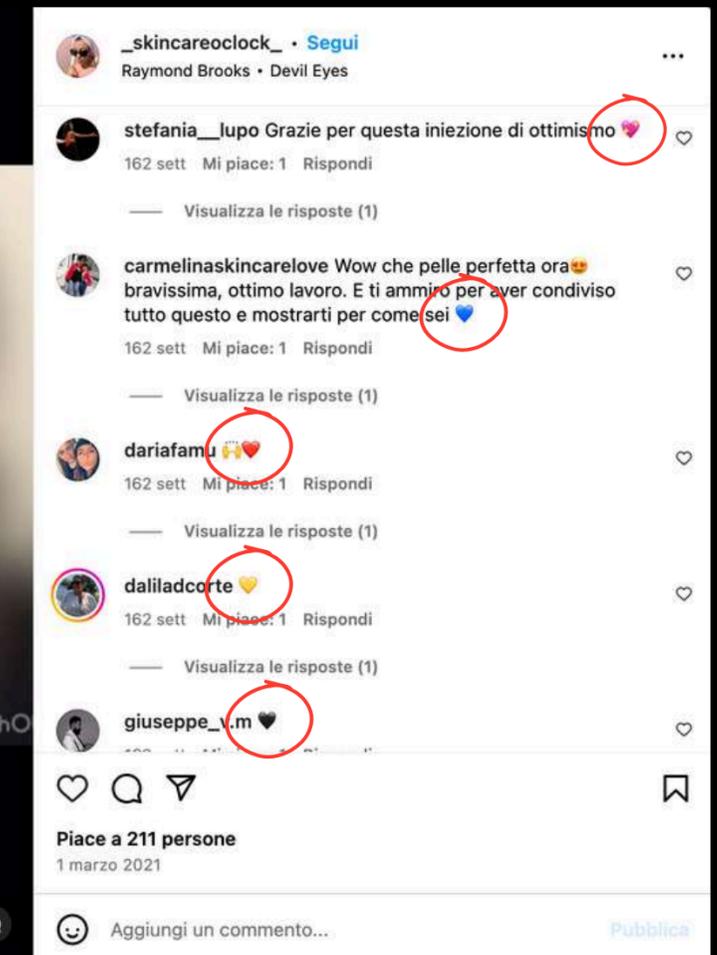
Cerchi nuovi clienti? 🤖
Di addio a costose campagne online per acquisire clienti! ⚠️

[Scopri di più](#)

Advertising - Cosa faremo

Ganci e titoli - Esempi

- **Non sei la tua acne, sei molto di più.** ❤️
- **È solo acne, si può affrontare.** ❤️
- **Torna a splendere, l'acne non può fermarti.** ❤️



Il gancio non parla di prodotto, non vuole essere la solita pubblicità. Il gancio parla direttamente al target.

Advertising - Cosa faremo

Testo, soluzione e posizionamento - Esempio

La nostra crema 100% naturale a base di bava di lumaca, olio di oliva e burro di Karité è l'alternativa ai prodotti industriali, efficace sin da subito a ridurre e contrastare i segni dell'acne.

Rispetto alle altre creme abbiamo aggiunto ingredienti fondamentali per migliorare la cicatrizzazione, l'elasticità, l'idratazione e la rigenerazione della pelle.

La bava di lumaca in alta percentuale è ottima, ma da sola non basta. Il mix dei nostri ingredienti 100% naturali è efficace a ridurre sin da subito i segni dell'acne sulla tua pelle ❤️

- ✓ 100% ingredienti di origine naturale, fatta in Italia e certificata "Cruelty Free"
- ✓ Consistenza cremosa, non unge e non risulta viscida come altri prodotti in commercio
- ✓ Non provoca arrossamenti grazie alle proprietà di tutti gli ingredienti
- ✓ Puoi usare la nostra crema da sola, è già idratante, esfoliante, antiossidante, emolliente
- ✓ Profumazione delicata e gradevole

Advertising - Cosa faremo

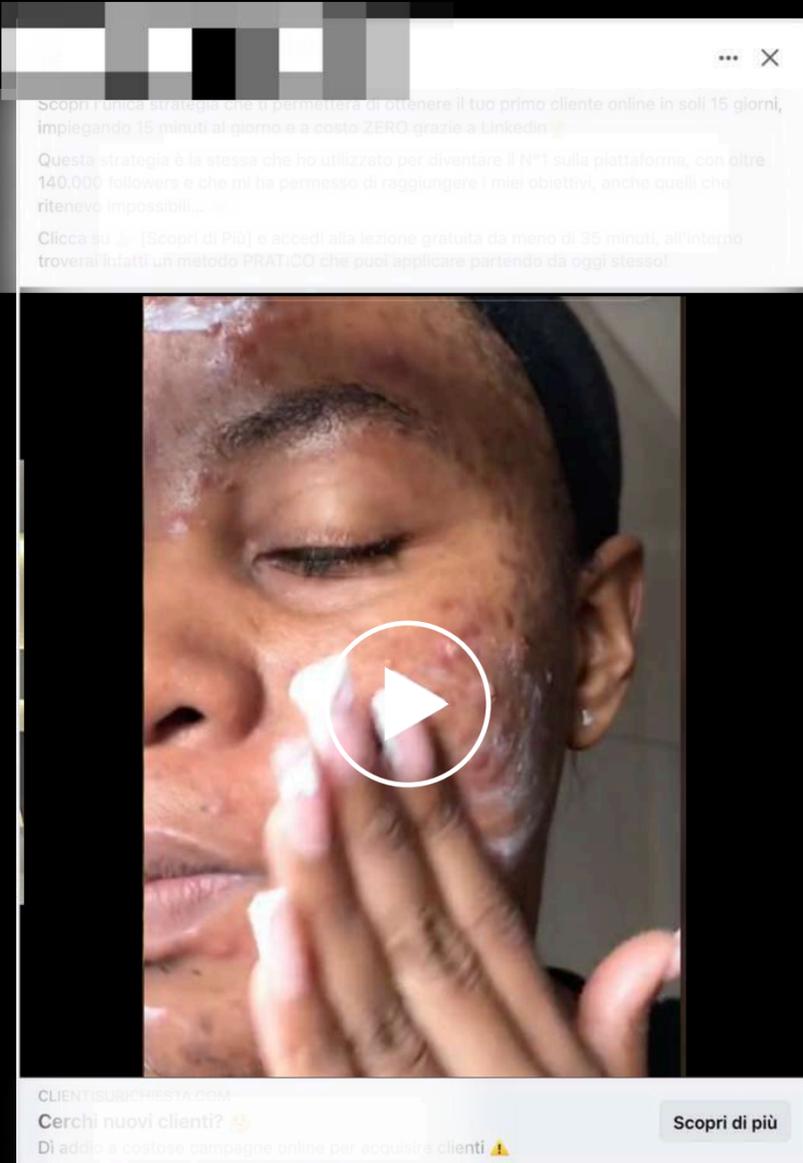
Offerta e CTA - Esempio

Scopri come “Giulia” e tanti altri stanno riprendendo fiducia in se stessi, senza ricorrere a prodotti industriali o “miracolosi”.

La CTA rimanderà alla pagina prodotto dell’E-Commerce, dove sono presenti in dettaglio tutti i benefici del prodotto e le FAQ principali.

Advertising - Cosa faremo

Retargeting - Advertising a persone che hanno già visto le nostre inserzioni o sono entrate in contatto con noi (circa 20% del budget pubblicitario)



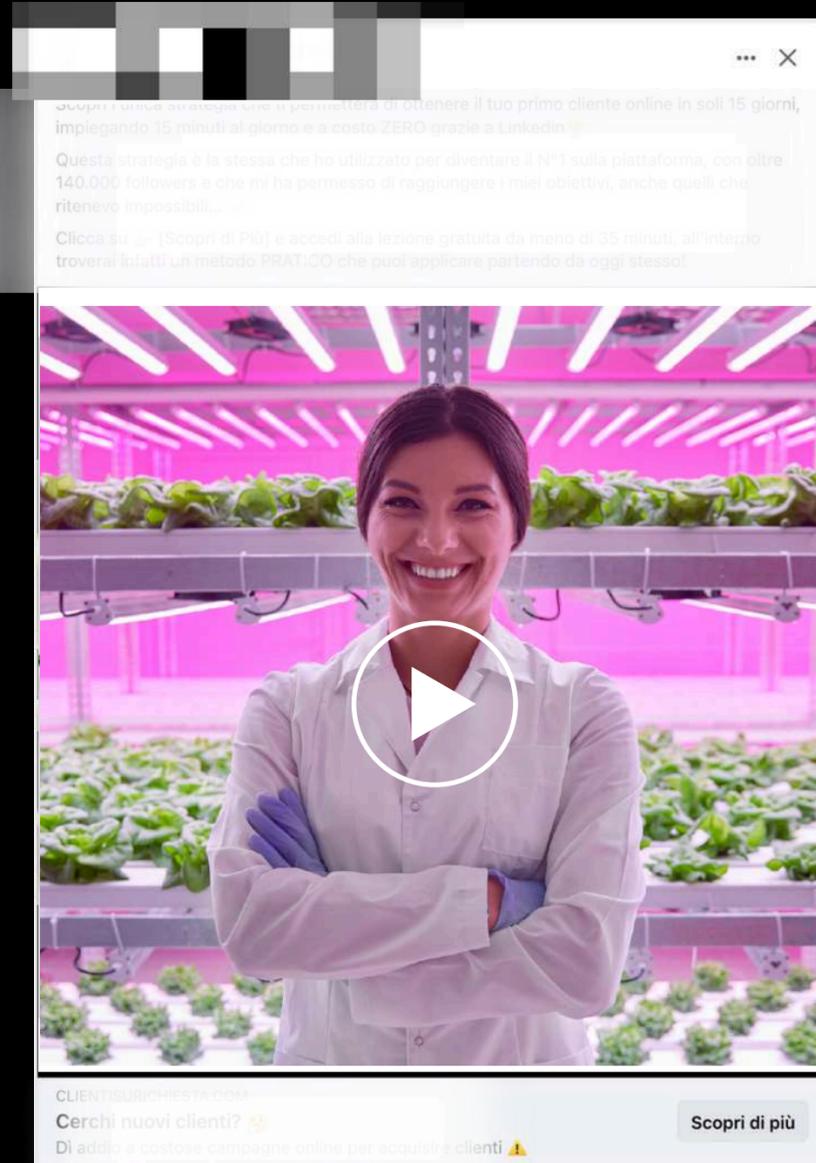
Scopri l'unica strategia che ti permetterà di ottenere il tuo primo cliente online in soli 15 giorni, impiegando 15 minuti al giorno e a costo ZERO grazie a LinkedIn.

Questa strategia è la stessa che ho utilizzato per diventare il N°1 sulla piattaforma, con oltre 140.000 followers e che mi ha permesso di raggiungere i miei obiettivi, anche quelli che ritenevo impossibili...

Clicca su [Scopri di Più] e accedi alla lezione gratuita da meno di 35 minuti, all'interno troverai infatti un metodo PRATICO che puoi applicare partendo da oggi stesso!

CLIENTISUBRICHIESTA.COM
Cerchi nuovi clienti? 🤖
Di addio a costose campagne online per acquisire clienti ⚠️

Scopri di più



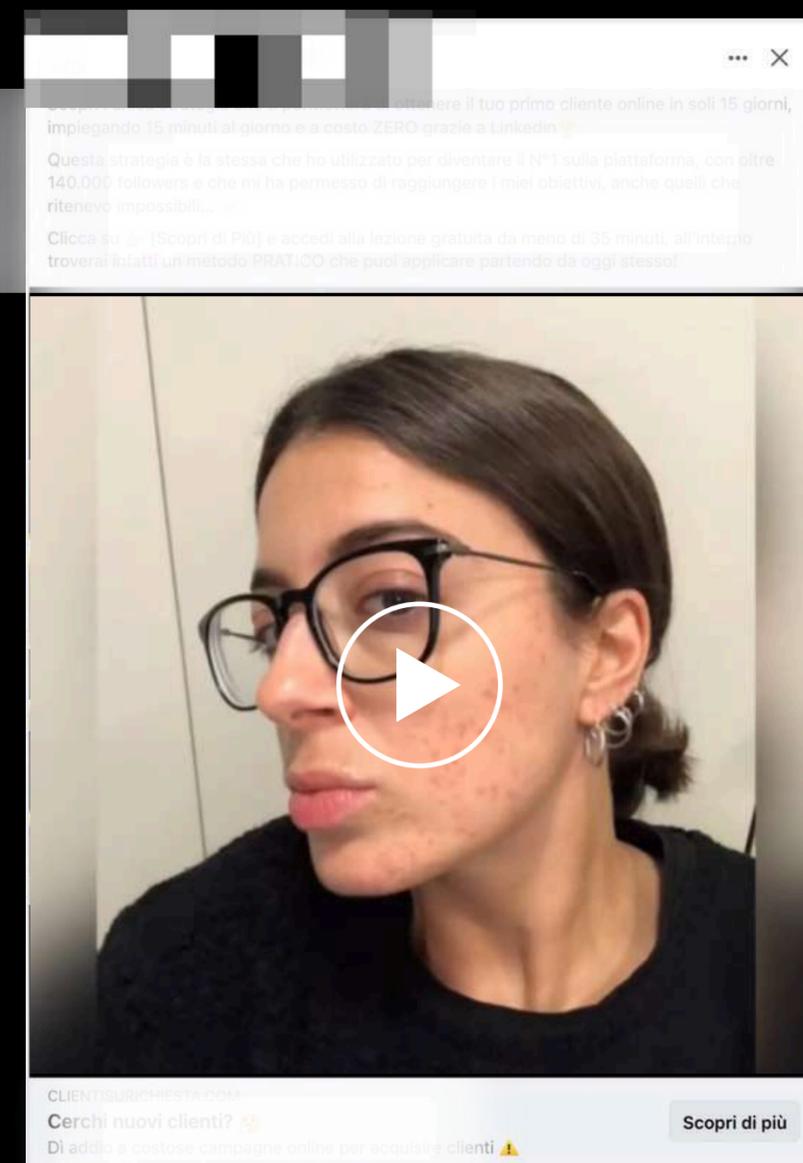
Scopri l'unica strategia che ti permetterà di ottenere il tuo primo cliente online in soli 15 giorni, impiegando 15 minuti al giorno e a costo ZERO grazie a LinkedIn.

Questa strategia è la stessa che ho utilizzato per diventare il N°1 sulla piattaforma, con oltre 140.000 followers e che mi ha permesso di raggiungere i miei obiettivi, anche quelli che ritenevo impossibili...

Clicca su [Scopri di Più] e accedi alla lezione gratuita da meno di 35 minuti, all'interno troverai infatti un metodo PRATICO che puoi applicare partendo da oggi stesso!

CLIENTISUBRICHIESTA.COM
Cerchi nuovi clienti? 🤖
Di addio a costose campagne online per acquisire clienti ⚠️

Scopri di più



Scopri l'unica strategia che ti permetterà di ottenere il tuo primo cliente online in soli 15 giorni, impiegando 15 minuti al giorno e a costo ZERO grazie a LinkedIn.

Questa strategia è la stessa che ho utilizzato per diventare il N°1 sulla piattaforma, con oltre 140.000 followers e che mi ha permesso di raggiungere i miei obiettivi, anche quelli che ritenevo impossibili...

Clicca su [Scopri di Più] e accedi alla lezione gratuita da meno di 35 minuti, all'interno troverai infatti un metodo PRATICO che puoi applicare partendo da oggi stesso!

CLIENTISUBRICHIESTA.COM
Cerchi nuovi clienti? 🤖
Di addio a costose campagne online per acquisire clienti ⚠️

Scopri di più

Advertising - Cosa faremo

Retargeting - Advertising a persone che hanno già visto le nostre inserzioni o sono entrate in contatto con noi (circa 20% del budget pubblicitario)

Per il retargeting faremo video recensioni di chi ha già provato il nostro prodotto, dove si risponde anche ai principali dubbi sull'utilizzo della bava di lumaca o dei prodotti naturali per l'aiuto nella cura dell'acne.

Realizzeremo un video dove il personale di laboratorio spiega i processi di lavorazione dei nostri ingredienti naturali, per dare maggior fiducia al cliente sui metodi utilizzati nella produzione del prodotto.

Considerazioni sull'etica

È fondamentale tenere sempre a mente che il prodotto ha lo scopo di aiutare, prevenire e alleviare i sintomi dell'acne, non si sostituisce in alcun modo alle cure prescritte da dermatologi e personale sanitario.

Eticamente vanno categoricamente evitati titoli sensazionalistici o clickbait, visto il delicatissimo tema trattato.

Le persone affette da acne sono molto sensibili sul tema e non vanno in alcun modo convinte forzatamente di essere di fronte a un prodotto miracoloso o risolutivo, se pur ottimo e dalla comprovata efficacia.

GRAZIE

**FEDERICO
BUONAURO**

**FEDERICO
BUONAUURIO**